www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free!
magazine
EDISI 6 // X I // 4// APRIL// 2012
ART & DESIGN
BERANI ENJOY
JADI DIRI LOE SENDIRI?
LA
LIGHTS
DJARUM

contents

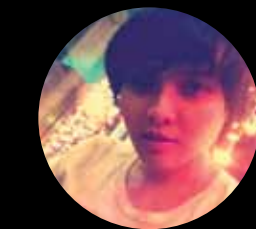
EDISI 06// XI // 04// APRIL// 2012// ART & DESIGN



ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
BASHITA // EDITOR ON WEB
SHANTI, MBOT, DIAKASA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
GRACE, SOFHAN // MARKETING
GALIH RADITYO // DIGITAL MARKETING & PROMOTION
IMBANK PUTRA // PROMOTION
AGUS, BAYU D, RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
ADE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

## CONTRIBUTORS

**IMAM DARTO**
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

**P R I T A**
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

## EDITORIAL LETTER

Jika ada kesempatan untuk memainkan satu karakter dalam sebuah film, salah satu yang membuat saya tertarik adalah karakter Ariadne dalam film "Inception" yang dimainkan oleh aktris muda Ellen Page. Kenapa? Sederhana saja, *she designs the setting of the dream*. Saya jadi membayangkan betapa asyiknya mendesain *setting* mimpi kita tanpa tanpa adanya suatu aturan atau batas. Ini memang sedikit berkhayal. Namun pada kenyataannya bumi kita kini memang dibentuk oleh seni dan desain. Lihat saja bagaimana sekarang banyak *skyscraper* megah yang 'mengisi' langit kita, bagaimana jalanan bisa ada, kamar kita pun tak akan begitu nyaman jika tak ada yang mendesain, bahkan kita terlihat *stylish*, juga karena desainer pakaian yang semakin kreatif dalam membuat ragam model baju-baju masa kini, bukan?

Lalu dimana 'posisi' *art* dalam analisa saya ini? *Personally*, menurut saya, *how can you design something without having the sense of art? Art* dan *Design* menjadi satu kesatuan yang tak terpisahkan. Bagi saya juga, *art & design* adalah sesuatu yang spesial dan mempunyai arti yang begitu luas. Karena itulah saya begitu menghargai orang-orang yang bekerja di bidang ini. Bahkan saya juga kagum dengan orang Italia yang menguasai *'The Art of Doing Nothing'*. Satu lagi, saya juga tertarik dengan pendapat yang mengatakan kalau kehidupan kita yang ada sekarang ini adalah sebuah *Grand Design*, entah murni hasil dari peristiwa alam *"Big Bang"* atau diciptakan oleh Tuhan. *Either way, the word 'art' and 'design' intrigues me. So, without further ado, free! presents you ART & DESIGN issue!*

Stylishly yours,
Gadis

## READER'S NOTES

Hello team free!
Kapan nih bahas Digitalism? Gue suka banget sama mereka!

Sari.

Hello juga Sari,
Sabar aja yah, siapa tau Digitalism akan muncul di edisi yang *engga* kamu duga!

*cheers,*
Team free! Magz

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

group of nata media

free! magazine
www.freemagz.com
hers magazine
www.hersmagz.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan.


Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

## 01 Screaming Soul

Di musim ini, Screaming Soul menghadirkan varian *knitwear* yang cocok digunakan sehari-hari. Terbuat dari 100% bahan *wool* dengan motif berdetail rajut yang sangat apik. *In a daylight*, Anda dapat memadupadankan *sweater knitwear* dengan celana pendek ataupun *chino pants* untuk tampilan yang lebih formal. Anda juga bisa memakainya saat malam hari untuk acara kumpul-kumpul bersama kerabat atau *dating*. Untuk menjaga agar bahan *wool* dapat bertahan lebih lama, Anda dapat mencucinya dengan menggunakan tangan untuk kondisi yang lebih baik. Tersedia dalam dua pilihan warna, *fairisle black* dan *fairisle berry* seharga Rp. 245.000,-. *So, get 'em fast!*

**>> Info lebih lanjut kunjungi website: *www.screaming-soul.com* | Facebook: Screaming Soul Clothing | Twitter: @ScrmngSoul**

## 02 LET'S GO RUN

Skechers baru saja merilis sepatu lari Skechers Go Run yang memiliki desain minimalis untuk memberikan pengalaman berlari alami. Sepatu ini disebut juga dengan *Radically Lightweight*, merupakan sepatu lari yang ringan dan dapat meningkatkan efek natural dalam berlari, didukung dengan teknologi *SmartShoe™* untuk pelari yang bertolak pada bagian tengah kaki (*mid-foot*) dan terhadap sensor yang dinamakan GOimpulse untuk meningkatkan sensorik yang dirasakan oleh kaki.
Dengan *360 Responsive Flexibility*, Skechers Go Run sangat *flexible* sehingga kaki dapat bergerak secara *natural*. Anda pun dapat mengenakannya tanpa menggunakan kaos kaki (*Sockless Running*), dibantu dengan Teknologi *OrthoLite®anti microbial sockliner* membantu mencegah bau dan selip. Sepatu ini memiliki ruang lebih (*Roomier Forefoot*) untuk mengurangi gesekan dan memudahkan kaki untuk melebar, mencengkram, dan bertolak. Anda juga dapat merasakan pengalaman berlari secara *natural* tanpa alas kaki dengan 66% lebih dekat dengan permukaan dibandingkan dengan sepatu lari atau sepatu training pada umumnya. Dapatkan Skechers Go Run seharga Rp. 899.000,- yang tersedia untuk pria dan wanita. *Feel the real run!* (Teks: Shanti)

**>> Bisa Anda dapatkan di Skechers Stores seperti Lippo Karawaci, Gandaria City, Central Park, Paris Van Java bandung, Bandung Supermall, Ciputra World Surabaya, Tunjungan Plaza 3 Surabaya, Discovery Bali dan Kutabex Bali. Skechers Go Run juga tersedia di Planet Sports dan Sports Station (selected stores)**

## 03 CELEBRATING THE SEASON WITH A FIELD DAY

Terinsipirasi dari *Field Day*, sebuah festival independen yang menggabungkan musik, film dan seni di East London. Lee Cooper Spring/Summer 2012 memperlihatkan esensi gaya *edgy* yang juga menghadirkan koleksi denim utamanya, *Coloured Jeans*.
Koleksi *Coloured Jeans* ini tersedia dalam warna-warna cerah, untuk koleksi wanitanya seperti *Shorts* dalam warna *Bright Blue, Merlot, Green dan Dirty White*. Sedangkan untuk koleksi pria, *Low Rise Slim Coloured Jeans* tampil dalam warna Merlot, *Dirty White, Green Aspen, Bright Blue* dan *Dark Indigo*. Selain itu, koleksi *Low Crotch Cropped* juga tersedia untuk pria dalam koleksi Spring/Summer 2012 ini. Kumpulan *graphic* T-shirt, *mini dress*, celana pendek hadir sebagai pelengkap koleksi "Field Day". Memulai debutnya untuk Spring/Summer 2012, Sigi Wimala hadir sebagai Female Celebrity Stylist Lee Cooper menemani Rio Dewanto yang telah terlebih dahulu te sebagai Celebrity Stylist sejak koleksi Lee Cooper Autumn/ Winter 2011 lalu. Koleksi "Field Day" Spring/Summer 2012 dari Lee Cooper tersedia mulai dari harga Rp. 249.500,- hingga Rp. 489.500,-. (Teks: Shanti)

**>> Bisa Anda dapatkan di seluruh outlet Lee Cooper di kota Anda**

## 04 THOMAS SABO SPECIAL ADDITION COLLECTION 2012

Thomas Sabo memperkenalkan koleksi terbarunya Special Addition Line yang terdiri dari 44 jenis *pendants*, 5 kalung, *earrings*, dan *rings*. Anda bisa menciptakan *custom jewelry* kreasimu sendiri dengan menambahkan kombinasi detail lainnya.
Special Addition Line Collection ini terbagi atas 4 tema berbeda. Rebel at Heart, koleksi ini menghadirkan nuansa musik Blues dan Casual Jazz. Unsur *rebellious chic* dan *rocky rebel* digambarkan dengan beberapa *signature pieces* seperti *skulls, crosses, anchors* dengan detail. Kalung dari *obsidian beads* juga akan membuat penampilan Anda terlihat lebih modern tanpa meninggalkan unsur *rebellious*. Seasonal, berbeda dengan koleksi sebelumnya yang terasa lebih *dark*. Seasonal Collections ini sangat *fresh, cheeky*, dan *delicate*. Hasil perpaduan kombinasi semangat ceria dan kedewasaan, serta nuansa tahun 1950 dan 1960an yang sarat unsur *retro, dreamy, cheerful*, dan *fashionably coquettish*. Dengan detail bentuk *cherry, strawberry, starfish, fairy princess, salamander, heart, butterfly* dan batu zirconia. *Perfect for your sweet style!* Classic, elegan dan berkelas. Classic Collection ini menampilkan berbagai bentuk favorit di era modern yang terinsprasi dari gaya Hollywood *diva & Parisian catwalk chic* di era 1920 - 1940-an dengan unsur sensual, *glamour* dan *dramatic*. Dengan detail desain *snake heart* dengan batu zirconia hitam atau merah, atau *clover pendants* dengan *detail winged heart*. *Fabulous!* (Teks: Nisa)

**>> Bisa di dapatkan di seluruh counter Thomas Sabo di kota Anda.**

# Free!Stuff

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

1. Toi Moi Keset, Alun-Alun Indonesia, Rp.480.000
2. Kalingga Tas Jakarta, Alun-Alun Indonesia, Rp.195.000
3. Vans Jp Slip On, Orbis Store, Rp.1.079.000
4. Retrogogo Square Owl Bag, Alun-Alun Indonesia, Rp.455.000
5. Retrogogo Owl Bag, Alun- Alun Indonesia , Rp.265.000
6. Vans Jp Ox 2 Creepers, Orbis Store, Rp.1.195.000
7. Super Earth Good Bag Shoes, Alun-Alun Indonesia, Rp.450.000
8. Mad Anger Black Bag, Orbis Store, Rp.549.000
9. Batik Ring, Alun-Alun Indonesia, Rp.125.000
10. Retota Kids Dog, Alun-Alun Indonesia. Rp.205.000

# Free!Stuff

11. Mad Manhester Windbreak, Orbis Store, Rp. 450.000
12. Jumba Jamba Owl Pillow, Alun-Alun Indonesia, Rp.150.000
13. Dyrt Ipad Case, Alun-Alun Indonesia, Rp.175.000
14. Edgy Pink Chokerm Dorothy Perkins, Price By Request
15. Green Beaded Necklace, Dorothy Perkins, Price By Request
16. Stone Ring, Dorothy Perkins, Price By Request
17. Colorful Bangles, Dorothy Perkins, Price By Request
18. Ethnic Bracelet, Dorothy Perkins, Price By Request
19. Mayan Earings, Dororthy Perkins, Price By Request
20. Spring Print Dress, Dorothy Perkins, Price By Request
21. Triangle Earings, Dorothy Perkins, Price By Request

Text : Westy, Photos : Moty

## Triangle top, Only I

VOILA&SOLED
Rp.358.000

## Retrogogo Camera Bag

Rp.455.000

## Pendleton Beanie

Orbis Store
Rp.455.000

## Nude Legging

VOILA&SOLED
Rp.280.000

# Welcome, imagination!

Imajinasi merupakan sesuatu yang sangat penting untuk menghasilkan yang tidak ada menjadi ada. Seperti apa yang telah Albert Einstein katakan *"Imagination is more important than knowledge"* telah membuktikan bahwa begitu besar peran imajinasi seseorang. *Art and design*, merupakan salah satu hasil dari sebuah imajinasi. Begitu pula dengan fashion, yang tak akan bisa lepas dari *art and design*. *There is one rule: no limit. Go ahead, imagine and be bold!*

**01**
**TAS KARUNG GONI**
Super Earth Good
Manekineko
Rp.575.000

**02**
**Neon T-Shirt Only I**
Manekineko
Rp.178.000

**03**
**TWO TONE WEDGES,**
Alun-Alun Indonesia
Rp.550.000

**04**
**PINK SHEER SHIRT**
VOILA&SOLED
Rp.278.000

**05**
**Elhaus Motie Godey polkadot shirt**
Orbis Store
Rp.380.000

**06**
**Vans Tawny Port**
Orbis Store
Rp.699.000

**07**
**Burgundy Pants**
Satcas
Rp.360.000

**08**
**Quirky Necklace, Only I**
Manekineko
Rp.378.000

01 02 03 04 05 06 07 08 09

## Ring On It!

*"Cause if you like it, you should have put a ring on it"*, penggalan lirik lagu "Single Ladies" yang dinyanyikan oleh Beyonce tersebut merupakan satu hal yang dapat menggambarkan bahwa *ring* atau cincin itu *can speak loud than a word itself.* Cincin dapat memberikan *a touch of boldness in simple clothes*. Sekarang, cincin memiliki banyak pilihan bentuk dan warna *and all of them are simply artsy and adorable! So, no need flashy clothes, let the ring speaks louder.*

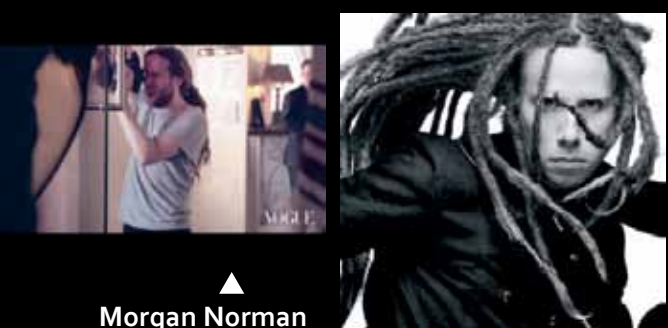
1.Pink Love, Mika Aksesoris (@Plaza Semanggi Lt. Gf, 021-25539840), Rp.75.000
2.Sharp Goldish, Mika Aksesoris (@Plaza Semanggi Lt. Gf, 021-25539840), Rp.60.000
3.Blooming Flower, Mika Aksesoris (@Plaza Semanggi Lt. Gf, 021-25539840), Rp.75.000
4.Lips Ring, Mika Aksesoris (@Plaza Semanggi Lt. Gf, 021-25539840), Rp.85.000
5.Yellow Flower, Mika Aksesoris (@Plaza Semanggi Lt. Gf, 021-25539840), Rp.80.000
6. Orange Stone, Mika Aksesoris (@Plaza Semanggi Lt. Gf, 021-25539840), Rp.55.000
7.Bizzare Ring, Terror (@Voila&Soled), Rp.100.000
8.Stone Ring, Leaaf (@Voila&Soled), Rp.75.000
9.Vintage Ring, Mika Aksesoris (@Plaza Semanggi Lt. Gf, 021-25539840) Rp.80.000

# invasion of the geniuses

in art and design

**Kreasi seni tidak akan pernah ada habisnya. Ketika kamu pikir dunia hanya segitu saja, banyak orang yang memvisualisasikan bahwa ada "dunia tambahan" bagi mereka. Itulah para seniman atau dulu sering disebut kaum *bohemian*. Bukan sekedar berkhayal dan imaji semata karena justru dari situlah awal terbentuknya kehidupan. Coba bayangkan televisi tanpa acara-acara yang menarik, gedung-gedung museum kosong melompong atau baju yang semuanya seragam tanpa warna. Tak dapat disangkal lagi *art and design* adalah bagian budaya hidup, bahkan sebuah mahakarya industri!**

### Looking Through The Eyes of A Photographer

Siapa tak kenal fotografi, sebuah hobi yang kian "merajalela". Belum lagi beberapa tahun belakangan ini harga kamera sangat terjangkau bagi siapapun. Namun bagi beberapa orang, hobi fotografi adalah mata pencaharian dan sumber uang. Persaingan antar fotografer makin ketat dan yang ditawarkan harus semakin kreatif. Siapakah orang-orang terhebat dalam dunia fotografi, inilah mereka!

**Morgan Norman**

Fotografer yang sudah mendunia ini berasal dari Swedia. Karya dia cukup dikenal secara global karena *trademark* foto-fotonya yang bermain dengan tone dan warna yang eksploratif. Pernah mendalami teknik fotografi di Gamleby School of Photography dan sempat menjadi *assistant photographer* kondang yaitu Carl Bengtsson. Selain berkarir sebagai fotografer, Norman juga menjalankan sebuah agency bernama Norman Cavazzana bersama dengan *creative director* dari Italia, Marco Cavazzana.

**Lynsey Addario**

Wanita yang berkarir sebagai fotografer ini dikenal lewat karya-karyanya mengambil *portrait images*. Salah satu karyanya yang fenomenal (dan kontroversial) adalah "Transsexual Prostitutes in New York". Addario sendiri adalah warga negara Amerika yang bermukim di New Delhi, India. Dia seringkali digunakan sebagai jurnalis foto untuk The New York Times, National Geographic dan Time Magazine. Hasil foto serialnya yang terkenal adalah "Veilled Rebellion" tentang kehidupan wanita-wanita di Afganistan.

**G.M.B. Akash**

Fotografer asal Bangladesh yang berfokus kepada kehidupan pinggiran dan menampilkan wajah-wajah nyata dalam kehidupan dunia. Akash telah menerima lebih dari 35 penghargaan internasional untuk karya-karyanya di seluruh dunia. Foto-foto yang ditampilkan lebih kepada bentuk dokumentasi, memang bukan "gambar-gambar cantik", namun *real* dan penuh penghayatan. Dia pernah berkata ""*I believe photography can bring about a lot of change – anybody in any part of the world can understand the language of images."* Salah satu karyanya berjudul "Suicide Cotton Farmers in India", menampilkan kondisi keluarga petani yang bunuh diri karena gencatan hidup.

**Nick Veasey**

Kalau kebanyakan fotografer mengambil *human interest*, *fashion* atau mungkin *nature*, Nick Veasey memilih *X-Ray Photography*. Yang dinamakan X-Ray Photography adalah hasil image X-Ray. Awalnya karena dia sempat bekerja untuk perusahaan *advertising* dan diminta untuk menampilkan X-Ray dari sebuah kaleng Coca-cola. Fotografer kelahiran London ini juga bekerja dengan *digital artist* karena beberapa karyanya perlu manipulasi digital. Segala hal dibuat secara X-Ray, mulai dari bunga, sepatu, manusia, serangga hingga pesawat Boeing-777! *How crazy is that?*

**David LaChapelle**

Fotografer *openly-gay* yang satu ini sudah tidak asing bagi para selebritis Hollywood, *designer* dan dunia kreatif. Ya, David LaChapelle sudah sering dan bahkan menjadi '*waiting list'* bagi artis papan atas Hollywood sebagai fotografer kondang. Sebut saja nama-nama seperti Madonna, Bjork, Andy Warhol dan Michael Jackson sudah pernah difoto LaChapelle. Yang membuat foto-foto karyanya terkenal karena ide-idenya yang "out of the box". Misalnya Alexander McQueen sempat difoto dalam baju *The Red Queen* (Alice in Wonderland) dengan background kastil yang terbakar. Selain sebagai fotografer, LaChapelle sudah mengeluarkan beberapa buku fotografi seperti "*LaChapelle Land*", "*Heaven to Hell"*, dan "*Artists and Prostitutes*."

### The Greatest Melody Inventors

Siapa yang tidak suka musik? Bahkan dokter sering menyarankan kepada ibu-ibu hamil untuk mulai memperdengarkan musik kepada janinnya. Itu artinya kebanyakan kita sudah mendengarkan musik bahkan sebelum kita dilahirkan! *Music and melody* tidak akan pernah ada habisnya, bahkan beberapa orang sanggup menemukan "ramuan" untuk menciptakan sebuah karya seni musik. Mari kenal beberapa orang genius yang terkenal akan kemampuan mereka *composing tunes and melody into a master work of art!*

**Tony Prabowo**

Pria kelahiran Malang 1956 ini sudah membawa karya musiknya dikenal secara internasional. Salah satu mahakaryanya dalam opera "The King's Witch" pada tahun 1999 yang ditulis bersama dengan Goenawan Moehamad. Musik yang di-*compose* oleh Tony Prabowo lebih kepada jenis kontemporer yang memang kadang sulit dimengerti oleh orang awam. Kebanyakan hasil karyanya perpaduan antara instrumental tradisional Indonesia dan vokal, dengan cita rasa internasional. Beliau awalnya pernah belajar musik dari Slamet Absul Syukur yang juga karya-karyanya sudah mendunia. Kini Tony Prabowo masih aktif menjadi kurator dan pertunjukan musik di Komunitas Salihara.

**Michael Cretu**

Seorang komposer musik dan juga pencipta lagu berkebangsaan Romania ini sudah sukses dikenal secara internasional. Michael Cretu atau kerap dikenal sebagai "Curly M.C." adalah sang jenius dibalik semua album-album musik Enigma. Lagu-lagu hits seperti "Return To Innocence" dan "Sadeness (Part I)" mampu masuk ke tangga lagu Billboard walaupun ber*genre New Age*. Kemampuannya mengolah musik-musik dunia yang hampir punah seperti dari bangsa Maya atau Aztec, juga banyak mengambil unsur musik Gregorian. Uniknya, unsur musik yang tidak lazim itu sering dipadankan dengan *dance* bahkan *trance*!

**Karl Jenkins**

Seorang pemusik yang mempunyai nama lengkap Dr. Karl Jenkins CBE, OBE ini sukses menciptakan musik dan lagu bagi Adiemus. Jenis lagu Adiemus lebih kepada vokal etnik dan bahkan menciptakan bahasa *chanting* sendiri yang dipadukan dengan musik okestra. Mengambil studi di Gowerton Grammar School, Cardiff University dan The Royal Academy of Music di London, dia sukses memasukkan karyanya dikenal di tangga lagu pop. Salah satu karya musiknya yang berjudul "The Armed Man: A Mass For Peace" sudah ditampilkan lebih dari 1000 kali di lebih dari 20 negara yang berbeda. Selain itu juga dia berhasil menggaet *gold and platinum awards untuk* musiknya tersebut.

**Björk**

Sudah bermusik semenjak umur 11 tahun dan bahkan sudah mengeluarkan album pertamanya berjudul "Björk". Wanita kelahiran Reykjavík, Iceland yang bernama lengkap Björk Guðmundsdóttir ini sempat bergabung dengan band yang "Sugarcubes" hingga berpisah di tahun 1992. Kemahirannya bermusik tidak perlu diragukan lagi dengan album-album yang menciptakan hits secara global seperti "Vespertine", "Medulla", "Volta" dan yang terbaru "Biophillia". Dia mampu menciptakan berbagai musik yang unik namun enak didengar. Karya musiknya mulai dari hanya gabungan suara vokal manusia dan bahkan sempat merekam salah satu lagunya di dalam gua demi mencapai *ambience* tertentu.

**Andi Rianto**

Salah satu musisi dan *composer* muda dari tanah air adalah Andi Rianto. Ia berhasil mendapatkan gelar *cum laude* dari Berklee College of Music, Boston pada tahun 1996. Berbagai karyanya yang menjadi hits sudah sempat dinyanyikan oleh Titi DJ, Ruth Sahanaya, Sheila Madjid, Warna, Krisdayanti, Rita Effendi, Audy, Padi, Bebi Romeo, dan Ari Lasso. Kemudian pada tahun 2004, Andi Rianto ditunjuk oleh Indra Bakrie sebagai *music director* untuk Magenta Orchestra. Hasil karyanya sempat menjadi sorotan dalam acara musik televisi yang berjudul "Harmoni".

### Excuse Me, How Much It's Worth?

Dunia dipenuhi dengan berbagai macam *brand* dan logo. Tidak dapat dipungkiri bahwa *war advertisement* sudah pasti bersenjatakan sebuah gambar yang merepresentasikan *company* tersebut. Coba saja lihat lambang Coca-cola dengan *design* yang sudah menjadi *world trademark* mereka. Namun pernahkah terpikir siapa penciptanya dan berapa harganya? Mari kita simak beberapa logo yang sudah mendunia yang diciptakan oleh para seniman modern ini..

**Twitter**
Setiap hari puluhan juta orang *login* kedalam sebuah *micro-blogging* terkenal yang disebut Twitter. Bisa berisikan pendapat, kultwit (kuliah twitter), *curhat*, bahkan sampai *twit-war* (perang di twitter). Lambang si burung biru sendiri sudah menjadi ciri khas bagi kebanyakan orang di seluruh dunia. Penciptanya adalah Simon Oxley, seorang pria asal Inggris yang kini tinggal di Fukuoka, Jepang. Dia memiliki sebuah perusahaan kreatif design di daerah Harajuku yang bernama Idongkufoo sejak tahun 2002. Percaya atau tidak harga logo Twitter ciptaannya hanya senilai USD 15,- saja.

**Pepsi Cola**
Pada tahun 1898 sebuah minuman "Brad's Drink" diciptakan oleh Caleb Bradham di rumahnya dan diedarkan door-to-door. Karena isi minuman itu adalah enzim *pepsin* dan *kola nuts* maka kemudian berganti nama menjadi Pepsi Cola. Logonya sendiri diciptakan oleh Bradham pada tahun 1905 dan dirubah pada tahun 1929. Logo Pepsi Cola yang berciri khas warna biru dan merah itu mendunia hingga sekarang. Harga logo Pepsi bernilai lebih dari 10 milyar rupiah dan resmi menjadi milik Pepsico, Inc. of Purchase, New York.

© Jon Freeman/Mail on Sunday

**Nike**
Siapa tidak kenal sepatu dengan lambang "*swoosh*" itu? Ya, sepatu olahraga yang sudah mendunia tersebut diciptakan oleh Carolyn Davidson pada tahun 1971. Wanita kelahiran Portland, USA tersebut adalah lulusan jurusan *design* dari Portland State University. Perusahaan Nike Inc. membeli logo tersebut dengan harga USD 35,- kala itu. Siapa sangka logo yang sangat *simple* tersebut kini terkenal walaupun tanpa menyebutkan *brand* sepatunya. Pada tahun 1983, Phil Knight, *co-founder* Nike Inc. memberikan Davidson sebuah *diamond ring* dengan lambang "swoosh" diukir diatasnya.

**Virgin**
Logo yang awalnya berupa dua siluet perempuan yang duduk dan bertuliskan "virgin" dibuat oleh Roger Dean. Kemudian pada tahun 1979 di design ulang menjadi tulisan khas perusahaan Virgin. Perusahaan yang dikepalai oleh Richard Branson mempunyai beragam bidang seperti penerbangan, musik, *travel*, hotel, telekomunikasi hingga finansial. Logonya sendiri berkisar senilai 25 milyar rupiah saat ini.

## Top Interior Designers For Your Dream Living

Anda mungkin akan berharap kalau orang-orang dibawah inilah yang akan mendesain rumah Anda. Dengan visi yang berbeda satu sama lain, semua desainer interior ini telah berhasil membuat nama mereka menjadi jaminan akan *'a good living'*. Tak heran jika klien mereka banyak berdatangan dari kalangan selebritis.

**Waldo Hernandez**
Desainer asal Kuba ini awalnya bermigrasi ke New York, dimana ia mulai menggali lebih dalam *passion*-nya akan desain. Ia pun memutuskan untuk pindah ke Los Angeles dan kuliah jurusan arsitektur dan desain di UCLA. Tak lama hingga bakatnya ditemukan dan ia pun menjadi asisten *set designer* di studio 20th Century FOX. Karir Waldo semakin menanjak sejak ia membuka *show room* pertamanya di tahun 1974 dengan klien pertama sutradara John Schlessinger. Desain *a la* Waldo yang terkesan *laid-back* tanpa meninggalkan kesan *stylish* dan *clean* rupanya disukai oleh *high-end clientele* macam produser Brett Ratner, musisi Russel Simmons, mendiang Elizabeth Taylor, dan produser Brian Grazer saat Waldo diminta untuk mendesain Greenroom pada Oscar 2012 lalu.

**Jeffrey Bilhuber**
Editor Vogue, Anna Wintour, dan David Bowie adalah dua nama yang memberikan kepercayaan kepada Bilhuber untuk mendesain rumah mereka. Bilhuber mempunyai gaya khas dalam mendesain, *well-tailored all American classic style*, dimana ruangan yang ia desain akan terkesan simpel, tradisional dan hangat. Ia juga telah menerbitkan buku Jeffrey Bilhuber Design's Basic untuk para *non-professional* yang ingin mendesain rumah mereka sendiri.

**Victoria Hagan**
Jika *'a peaceful modern living'* yang Anda cari, maka desainer seperti Hagan adalah yang Anda butuhkan. Lulusan sekolah desain Parsons ini masuk dalam Elle Décor 25 A-List Designer dan desainnya yang modern cocok berpadu dengan arsitektur masa kini yang juga minimal dan lugas. Chairman Revlon, Ron Pearlman, dan komedian/*talk-show presenter* Conan O'Brien adalah klien Hagan. Tahun 2010 lalu Hagan menerbitkan buku pertamanya yang berjudul "Victoria Hagan: Interior Portraits."

**Stephen Sills**
Nyaman dan *sophisticated* mungkin bisa menggambarkan interior hasil desain Stephen Sills. Ia pintar bermain dengan warna dan *fabric*, hingga menghasilkan nuansa yang mewah tanpa berlebihan. Vera Wang, Tina Turner, keluarga Rockefeller, hotel St. Regis dan Connaught Hotel London adalah klien yang bernaung dibawah tangan dingin Sills. Sebagai kolektor, wajar saja jika Sills mempunyai mata yang tajam untuk melihat material yang potensial untuk melengkapi suatu ruangan.

**William Sofield**
Apa yang Anda harapkan dari desainer yang mendesain 400 butik Gucci dan New York's Soho Grand Hotel, selain desain yang *chic* dan *luxurious*. Sofield mempunyai kemampuan dalam menggabungkan elemen-elemen antik dengan modernisme yang membuat atmoster suatu ruangan begitu *glamour* dan mewah. Walaupun begitu, dengan kejeliannya, suatu ruangan tak akan terlihat *over-the-top* dan tetap terasa membumi. *Well*, lulusan Princeton dan peraih Cooper Hewitt National Design Award for Interior Design di tahun 2010 ini *definitely knows what he's doing with spaces!*

**Michael S. Smith**
Dialah yang ditunjuk langsung oleh Obama dan bertanggung jawab mendekor The White House sejak tahun 2008 dan juga mendesain ulang *Oval Office* tahun 2010 lalu. *Interior Designer* yang berbasis di LA ini mempunyai gaya yang berkelas, antik dan juga sedikit romantis. Bukunya yang diterbitkan tahun 2005 silam Elements of Style and Houses menjadi *must-have book* bagi semua orang yang tertarik akan desain interior. Selain Obama, supermodel Cindy Crawford juga menjadi pengagum karya Smith.

## The Gods and Goddesses of Fashion Design

Dunia *fashion* memang sangat dinamis. Pergerakkan dari satu tren ke tren lain seolah terlihat begitu cepat. Para desainer pun bertanggung jawab akan *what's in and what's out* saat *fashion week* digelar di NY, Milan, Paris dan London. Siapa *fashion designer* yang paling *influencing* saat ini?

**Christopher Bailey**

Ya, dia memang relatif baru jika dibandingkan dengan Donatella Versace atau Tommy Hilfiger. Tapi Bailey adalah sosok muda dibalik kembali suksesnya *brand* Burberry. Desain klasik Burberry dengan *checkered pattern*-nya berhasil dimodifikasi sedemikian rupa hingga terlihat lebih *young* dan modern. Bailey juga ikut berpartisipasi dalam *advertising campaign brand* ini yang kini menjadi semakin keren. Emma Watson pernah menjadi *face of Burberry* dan baru-baru ini mereka menggaet aktor muda Eddie Redmayne (My Week With Marilyn) sebagai ikon produk mereka. Pendekatan yang lebih *youthful* serta menggunakan selebritis muda sebagai ikon-nya berhasil mengembalikan Burberry sebagai *fashion brand* terdepan.

**Marc Jacobs**
Rasanya tak adil jika Marc Jacobs tidak masuk dalam *list* ini. Pasalnya desainer yang cukup kontroversial dan eksentrik ini memang mempunyai visi terdepan dalam industri *fashion*. *Second line*-nya Marc by Marc Jacobs selalu ditunggu-tunggu oleh para *fashionista*. Sedangkan rumah mode Louis Vuitton juga boleh berterima kasih atas kerja Jacobs yang membuat *brand* ini terus berada dalam radar para *fashion editor* dan pecinta mode di seluruh dunia.

**Vera Wang**
Untuk Anda yang rajin menonton tayangan gosip selebritis Hollywood, pasti tak lagi heran jika hampir semua gaun yang dipakai dalam *celebrity wedding* adalah hasil desain Vera Wang. Nama perempuan bertalenta luar biasa ini seolah memang identik dengan *wedding gown*. Wang memang mempunyai *skill* tajam dalam membuat *one of a kind gown* dengan material mewah ditambah detail apik yang membuat gaun pernikahan jauh dari kesan kuno. Selain koleksi *bridal*, Wang juga membuat *ready to wear women's wear, beauty products*, parfum, dan perabotan rumah yang *fashionable*.

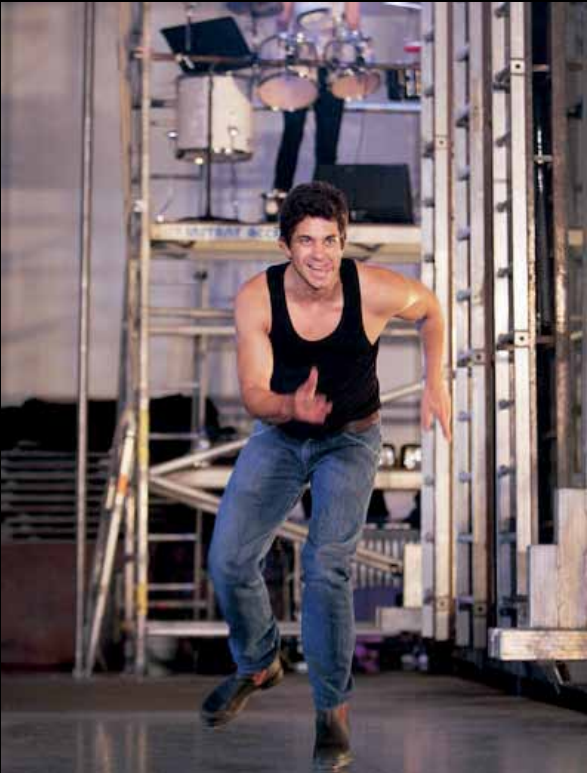
**Giorgio Armani**
*All men should be grateful that they have Armani*. Saat *event* penting seperti Golden Globe, Oscar dan Grammy diadakan, banyak aktor ataupun musisi pria yang mengenakan *suit* atau *tuxedo* rancangan Armani. Desainer asal Italia ini memang salah satu yang paling berpengaruh dalam dunia *menswear*. Selama karirnya ia telah mengembangkan pakaian pria dari mulai *haute couture, sportswear, jeans*, hingga membuat *eco-suit* sebagai aksinya mendukung *eco-friendly fashion*.

**Vivienne Westwood**
Tak ada yang lebih unik dan eksentrik melebihi sosok Vivienne Westwood. Tahun 70an ia menciptakan *punk fashion* dan menabrak semua paham *fashion* tradisional. Bahan-bahan dari kulit, rantai, *safety pins*, hingga *spiked dog collar* ia pakai untuk membuat *punk-style clothing*. Hasilnya, banyak musisi dan anak muda yang begitu menggemari koleksinya. Kini Westwood tetap bertahan dengan desain *modern-punk* yang ia olah ke dalam *street wear* yang sesuai dengan masa kini.

## So They Think They Can Dance

Menjadi penari awalnya memang terdengar kurang berprospek cerah. Tapi lihat saja sekarang, betapa banyaknya acara pencarian bakat menari. *Dancing scene* sepertinya tengah mendapat sorotan sekarang ini, mungkin karena juga didorong oleh banyaknya film musikal atau film tentang para *dancer* seperti "Step Up" atau "Black Swan" yang bahkan membuat Natalie Portman meraih Oscar dalam perannya sebagai *ballet dancer*. Jadi jangan pernah menyepelekan seni tari karena *the art of moving* ini terbukti bisa membuat seseorang menjadi *superstar. Here some of them who make it to the top.*

**Pina Bausch**
Lahir di Dusseldorf, Jerman, Phillipina 'Pina' Bausch bisa dianggap sebagai perempuan yang sangat berpengaruh dalam seni tari modern. Umur 14 tahun, Pina masuk ke Falkwangschule di Essen, Jerman untuk kemudian setelah lulus mendapat beasiswa di sekolah prestisius Juilliard New York. Dari sini, karir Pina pun meroket, ia tampil dengan Metropolitan Opera Ballet Company dan New American Ballet. Selain sebagai penari, Pina juga dikenal sebagai koreografer, guru tari dan *ballet director*. Karyanya yang paling fenomenal adalah Café Muller (1978) dan Rite Of Spring (1975). Ia bahkan pernah berperan sebagai La Principessa Lherimia dalam film Federico Fedellini yang berjudul And The Ship Sails On Sayangnya tahun 2009 Pina meninggal dunia, dimana di tahun ini juga ia dianugrahi Honorary Foreign Member oleh American Academy of Arts & Science.

**Benjamin Millepied**
*He's more than just Natalie Portman's husband*, karena Millepied sepertinya telah berhasil membuat profesi sebagai *male ballet dancer* terlihat maskulin dan seksi. Seperti karakter Billy Elliot, Millepied telah mengenal ballet sejak umur 8 tahun. Lelaki asal Bordeux, Perancis ini akhirnya masuk American School of Ballet tahun 1992. Dari sana ia semakin serius menekuni karir sebagai penari ballet. Setelah menyatakan pensiun sebagai penari, Millepied kini lebih fokus sebagai koreografer dari NY City Ballet, American Ballet Theatre, Paris Opera Ballet dan juga *ballet company* miliknya, Dances Concertantes. Prestasi Millepied yang membuat namanya kian mencuat adalah setelah ia menjadi koreografer dalam film besutan Darren Aranofsky, Black Swan, dimana ia juga mendapat peran kecil disitu. Tahun lalu *male Yves Saint Laurent fragrance* pun menjadikan Millepied sebagai *icon*-nya.

**Adam Garcia**
*What the hell is tap dance?* Ya, tak semua orang bisa dan mau menjadi penari tap, apalagi di tengah generasi sekarang yang lebih memilih *hip hop dance* atau *breakdance*. Tapi Adam Gracia tetap setia menekuni tarian ini yang menjadikannya sebagai salah satu *world leading tap dancer*. Lahir di New South Wales, Australia, Gracia meninggalkan bangku kuliah untuk bermain teater musikal di Australia, sebelum pindah ke London untuk bermain di West End *musicals*. Selain ikut dalam produksi Wicked! yang sangat sukses, tahun lalu ia juga menuai banyak pujian untuk penampilannya dalam teater musikal produksi West End berjudul "Tapdogs". Selain sebagai *professional tap dancer*, Adam juga seorang aktor di "Coyote Ugly" (2004), "Confession of A Teenage Drama Queen" dan juri dalam acara Got To Dance UK.

**Jabbawockeez**
Penampilan grup tari ini identik dengan topeng dan sarung tangan putih. Jabbawockeez pertama merebut perhatian publik setelah menjadi pemenang America's Best Dance Crew (ABDC). Awalnya grup ini hanya terdiri dari tiga orang dan bernama Three Musky dimana mereka sering tampil di California. Baru tahun 2004, anggotanya menjadi tujuh orang. Setelah kemenangan di ABDC, Jabbawockeez pun makin sering tampil, dari mulai iklan Pepsi dan Gatorade, mereka juga *guest star* di kompetisi menari seperti Dancing with The Stars dan So You Think You Can Dance. Tak hanya itu, grup unik juga punya *clothing line* dan *tour* keliling dunia bersama New Kids On The Block. Mereka juga menjadi *dance crew* pertama yang mempunyai *headline show* di Las Vegas.

# ART ATTACK

The world as we see today has been partly created by the power of art and design. Special for this Art & Design issue, free! collaborated with three talented illustrators to work on our fashion pages.

Artist: Robby Dwi Antono
(www.lobilob.blogspot.com)

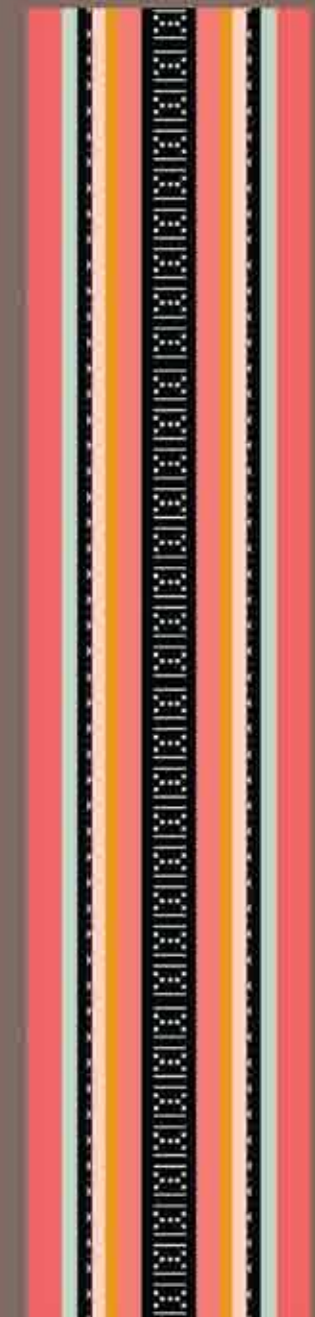
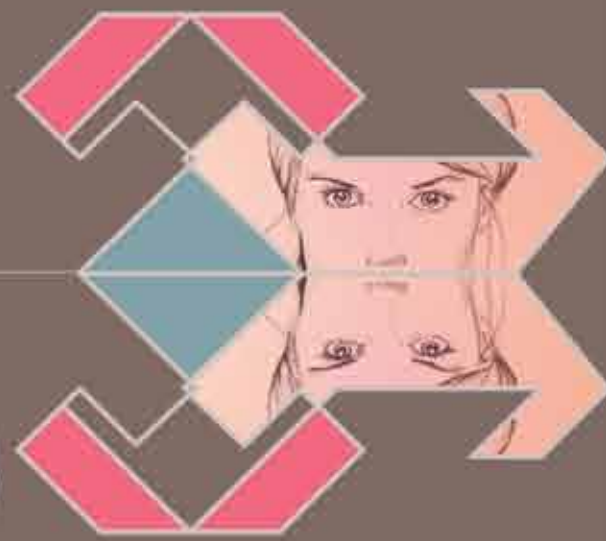
**Wardrobe:**
Line Top & Pants by Fiorucci
Shawl by Loushkii

"A work of art is the unique result of a unique temperament."
– Oscar Wilde



Photographer : Michael Timothy
Fashion Director : Gadis Indah
Fashion Stylist : Raisha Wirapersada
Model : Darell (B-Management)
Make Up Artist : Irma Novita (082123467011)
Wardrobe: Happa by Mel Ahyar (Level One Project Kav. 26 Grand Indonesia East Mall. Tel: 021-36663213), Fiorucci (Plaza Indonesia 2nd Floor Unit 52-53. Tel: 021-3107579),Loushkii (Level One Project Grand Indonesia East Mall Unit LV 1-24),M)Phosis (Plaza Indonesia 2nd Floor #25. Tel: 021-39838766).

**Wardrobe:**
Blouse by Fiorucci
Pants by M)Phosis

"Art is not a study of positive reality, it is the seeking for ideal truth."
– John Ruskin

IMAM DARTO

# Random AWESOME

> *Bisakah sesuatu yang bermula dari ketidaksengajaan, sesuatu yang acak, berubah menjadi salah satu peristiwa terhebat dalam hidup Anda?*

Bisakah sesuatu yang bermula dari ketidaksengajaan, sesuatu yang acak, berubah menjadi salah satu peristiwa terhebat dalam hidup Anda?

*Random*. Bagi banyak orang, adalah tabu untuk melakukan suatu hal di luar keteraturan, di luar kebiasaan. Melakukan *random stuff*. Mungkin karena kita sudah terbiasa menjadi bagian dari sebuah rutinitas, apalagi tinggal di kota besar, dengan pekerjaan *9 to 5*, dimana kemapanan dan kenyamanan adalah sebuah tuntutan. Jadi wajar bila kita takut untuk melakukan hal yang beda. Takut keseimbangan hidup kita akan terganggu, takut hidup kita yang (menurut kita) normal itu, akan terusik. Lucunya, bahkan ketika kita sudah merasa tidak nyaman dengan segala rutinitas dan keteraturan, tetap rasa takut itu akan mengalahkan hasrat untuk *"be random"*, hanya demi kepentingan terjaganya *yin and yang* dalam hidup.

Coba, berapa banyak dari Anda yang selalu ingin keluar dari pekerjaan Anda, meninggalkan kemapanan dari sebuah gaji tetap, hanya demi mengejar hasrat Anda untuk... menjadi penari balet mungkin?
Atau, berapa banyak dari Anda yang selalu ingin meninggalkan kenyamanan rumah Anda, hanya untuk merasakan tinggal di sebuah kota kecil yang sunyi di negeri orang?
Atau, berapa banyak dari Anda yang selalu ingin mematikan *smartphone* Anda, menghiraukan semua *e-mail* pekerjaan, berlari ke *airport* dan membeli tiket pesawat ke tempat yang hanya Anda dan Tuhan yang tahu?

Sayangnya setiap hasrat impulsif untuk *"be random"* itu muncul, rasa takut itu juga muncul. Takut itu berubah menjadi alarm yang berbunyi memberi tahu kita akan kemungkinan bahaya yang bisa dihadapi kalau sampai berani berbuat *random.* Seakan-akan dunia bisa kiamat. Tapi, apa iya bisa kiamat?
Saya belajar tentang *being random* dari seorang Sophie, wanita berkebangsaan Perancis (yang baru saya kenal) yang meninggalkan dua hal penting dalam hidupnya : pekerjaannya sebagai pengacara dan rumahnya di Paris. Lho, kenapa? Hanya untuk belajar sejarah dan tinggal di London. *Seriously?* Tidak mudah lho untuk bisa jadi pengacara, dan tentu ada berapa juta orang di dunia ini yang hanya bermimpi untuk bisa tinggal di Paris, tapi semua itu justru dia tinggalkan. Jadi bisa Anda bayangkan, di suatu hari dalam hidupnya, dia berpikir "Saya sudah cukup dengan hukum, saya mau kuliah lagi, belajar sejarah dan tinggal di London". Dan dia melakukannya. Begitu saja. Saya tanya alasannya, dia menjawab dengan *enteng* "Saya suka sejarah, dan saya suka keramahan orang-orang Inggris". Wow, sungguh *random*. Bagian terbaiknya adalah, dia terlihat benar-benar bahagia dengan hidupnya.

*From one random thing, ultimately it leads to be the turning point of her life. How great is that? Awesome.*
Tapi kalau Anda berpikir hidup Anda sudah sempurna tanpa butuhnya titik balik seperti apa yang Sophie lakukan, jangan khawatir, banyak hal yang lebih sederhana yang bisa dilakukan, untuk bisa merasakan keajaiban dari *being random.*
Hapus *playlist iPod* Anda, masukkan lagu-lagu yang belum pernah Anda dengar seumur hidup Anda, dan tekan shuffle.

Masuk salon, tutup mata, tunjuklah sembarang model rambut di majalah. Potong rambut Anda dengan model itu.
Tinggalkan mobil Anda, bangun lebih awal, pergilah ke kantor naik bajaj. Atau *skateboard.* Kenapa tidak?
Pulang kantor mampirlah ke daerah kota, tanya dimana letaknya restoran yang menyediakan darah ular untuk diminum (yang katanya bagus untuk stamina, *or whatever*) dan cobalah!
Kalau Anda sedang bepergian, naiklah bis ke sembarang tujuan dan turun di sembarang tempat. Tersesatlah.
Sapalah sembarang orang yang menurut Anda menarik di jalan, bilang bajunya bagus hari ini, atau karanglah sesuatu. Lihat reaksinya.

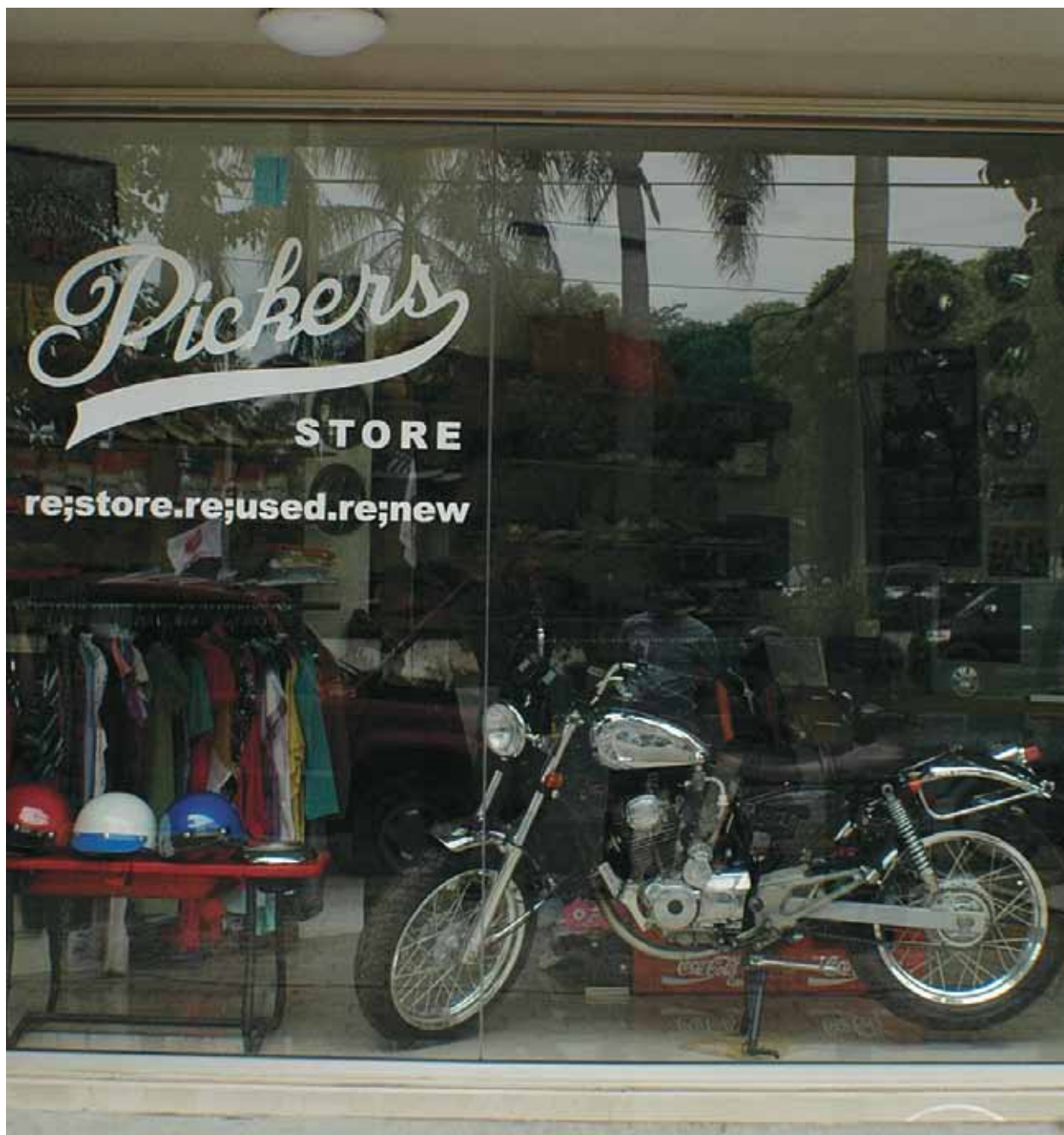
Dengan keluar dari rutinitas dan be random, Anda akan mempunyai *soundtrack* yang beda, rambut yang beda, pemandangan yang beda, cerita yang beda, tujuan yang beda, dan reaksi yang beda. Perbedaan adalah warna, dan bukankah hidup akan jauh lebih indah jika penuh dengan warna?

*Be random.*

*terinspirasi dari Sophie yang saya ajak bicara secara random dan sebuah lagu yang saya temukan secara random : Yuna - Random Awesome*

# Pickers
## Store

Pickers Store merupakan *store* yang beda dengan kebanyakan yang Anda sering kunjungi. Yang memberikan perbedaan dengan *store* lainnya yaitu mereka menawarkan produk-produk *vintage* yang berupa *accessories and collectables*. Pickers Store menjual juga barang-barang *second* dengan kondisi yang masih sangat bagus. Produk yang mereka jual terbilang langka karena kebanyakan mereka dapatkan hasil dari *hunting* para kolektor, hobi , dan *rare*. Pickers Store tidak hanya menjual produk luar negeri saja, mereka juga menjual produk dalam negeri dan barang-barang yang mereka jual kebanyakan *premium brand* yang tidak akan Anda temukan di tempat lain. Beragam produk yang mereka tawarkan antara lain yaitu vintage stuff, vinyls, merch band, automotive parts, buku, mainan dan masih banyak lagi. Tak heran banyak juga pengunjung dari luar kota yang datang ke toko tersebut walaupaun sekedar untuk melihat-lihat koleksi mereka yang terbaru. (Teks: Mbot - Foto: Dok. Pickers Store)

**>> Pickers Store | Jl.Pelajar Pejuang 45 No.100 Bandung | Buka : 11.00-20.00 | Telp: 08997096330 | Twitter : @*PICKERSTORE***

# Ibis Styles Bali Benoa

Ibis Styles, *brand* Accor untuk hotel non-standar ekonomi dan *design brand hotel* yang ditujukan bagi para tamu yang mencari akomodasi berkualitas dengan harga terjangkau. Paket yang ditawarakan *all-inclusive* (harga kamar termasuk makan pagi dan akses internet) dengan pembukaan *styles* pertama di Bali yaitu Ibis Styles Bali Benoa. Hotel ini terletak di kawasan rekreasi permainan air (*water sport*) sekaligus kawasan berlibur yang paling terkenal di Tanjung Benoa dan dekat dengan Nusa Dua. *Resort* yang merupakan bangunan baru ini menawarkan akomodasi yang nyaman dan trendi dengan perpaduan berbagai macam warna cerah dan desain dinamis yang dipengaruhi corak arsitektur Bali. Ibis Styles Bali Benoa memiliki 174 kamar yang didesain dengan indah dan nyaman dimana masing-masing kamar dilengkapi dengan LCD TV 32-inci, saluran *TV cable*, akses internet, brankas penyimpanan dan fasilitas kamar lainnya dalam standar internasional. Fasilitas lainnya meliputi kolam renang, *spa* dan salon kecantikan, pusat kebugaran dan *beach club*. Hotel ini juga menyediakan fasilitas *shuttle* gratis menuju *Bali Collection Shopping Mall*. Dilengkapi juga dengan teknologi modern terkini, termasuk fasilitas ruang rapat yang fleksibel dapat menampung kurang lebih 180 orang untuk acara berskala kecil hingga menengah. Resort ini juga memiliki *bar lounge* yaitu Rendevu dan *pool side bar* yaitu Splash yang juga trendi yang menyajikan berbagai pilihan minuman cocktail, wine, bir serta snack. Terdapat pula restoran yang bernama Ocean, yang menyajikan beragam hidangan nusantara maupun internasional dengan gaya *casual* serta suasana yang menyenangkan.

**>> Hotel Ibis Styles Bali Benoa | Jl. Pratama No.57 A, Benoa - Bali | Telepon: (0361) 3001888**

# Chibiland

Chibiland adalah sebuah *outlet* yang menyuguhkan dari berbagai aksesoris mulai dari kacamata, tas hingga boneka-boneka yang bertokohkan beragam karakter Disney. *Outlet* ini dibuka pada tanggal 25 Juli 2010 yang merupakan cabang ke-2 yang berada di Jakarta. Tersedia berbagai macam produk import dengan harga antara Rp. 59,000,- sampai dengan Rp. 899,000,-. Disamping itu Chibiland juga mengadakan promosi bagi Anda pemegang kartu kredit Panin Bank, Anda bisa mendapatkan *discount* sebesar 10% untuk semua barang di atas pembelian Rp. 50,000,-. Produk-produk yang ditonjolkan di Chibiland tidak hanya berpatok ke satu macam saja, namun banyak pernak-pernik yang akan Anda jumpai. Untuk masalah kualitas, tidak perlu diragukan lagi, dijamin tidak akan mengecewakan pelanggannya. Bagi kalian yang sudah memasuki kawasan Chibiland, sudah pasti tidak ingin pulang tanpa membeli berbagai barang yang mereka tawarkan!

**>> Chibiland | Central Park, 3rd Fl Unit 102 & 103 Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28, Jakarta | Telepon: (021)56985243 | Buka : 10-00.22.00 WIB (*everday*)**

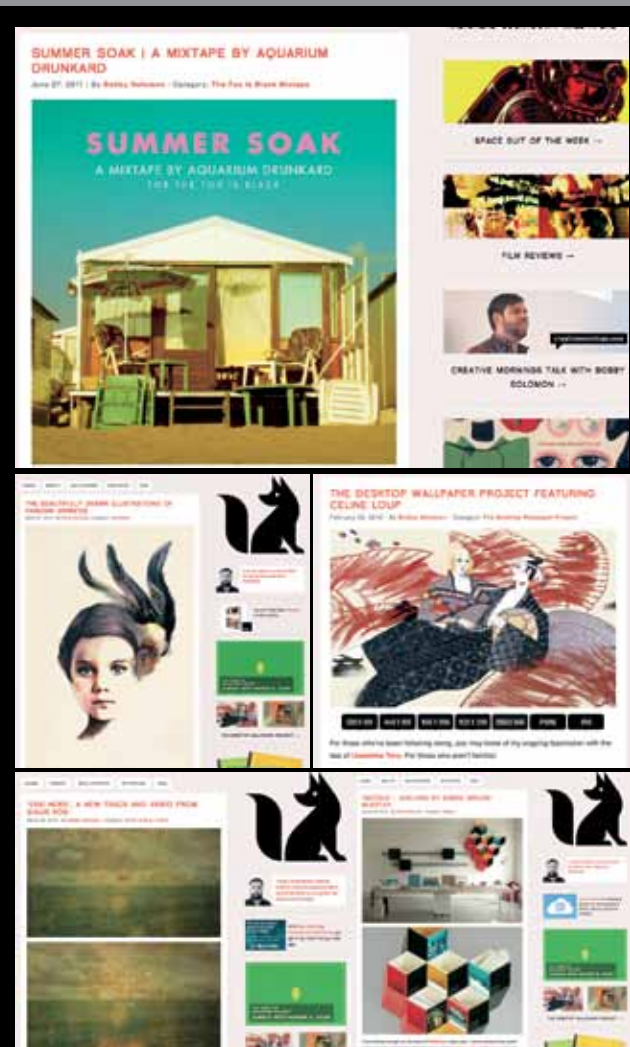
# It's REVEL time | TO A LONG-LASTING STYLE

*If style is eternal*, maka *fashion item* yang patut mewakili definisi itu adalah *jeans*. Celana yang dibuat dari bahan denim ini memang tak pernah habis dimakan waktu. Layaknya *little black dress, jeans* akan selalu cocok dipakai dari waktu ke waktu dan bisa dipakai siapa saja. Mungkin karena desain dan material-nya yang *timeless* itu, *jeans* akan selalu menjadi *must-have item* setiap *fashionista*. Untuk Anda yang sedang 'berburu' *jeans* andalan langsung saja ke Levi's Latest Concept Store dan setelah **itu** lengkapi penampilan Anda dengan REVEL Casual Series yang juga memiliki desain klasik yang tak lekang dimakan waktu.

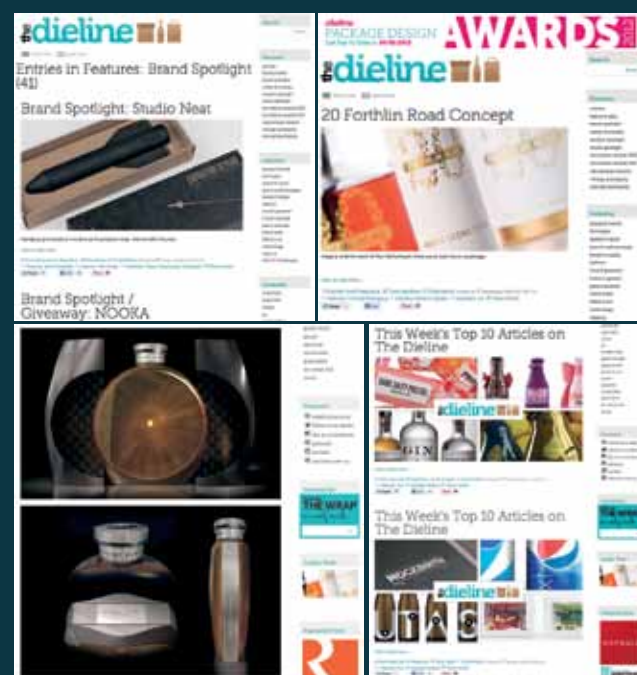
Levi Strauss & Co. adalah perusahaan pemegang merk dagang *apparel* terbesar dan merupakan pemimpin pasar dalam industri *jeans* di dunia. Levi Strauss & Co memasarkan produknya di lebih dari 110 negara di dunia. Levi Strauss & Co merancang dan memasarkan rangkaian koleksi produk *jeans,* pakaian kasual dan aksesoris untuk wanita, pria, dan anak-anak dibawah lisensi merk dagang Levi's. Setelah berpuluh-puluh *outlet* yang sudah berdiri di berbagai kota di Indonesia, kini mereka membuka *outlet* baru lagi yang berada di Senayan City. Toko dengan area seluas 115.2 sqm ini menawarkan kenyamanan dan kemudahan bagi *customer* untuk memilih produk yang diinginkan karena sistem maupun *fixtures display* yang sangat berbeda dengan konsep sebelumnya dan menggunakan ornamen natural kayu, membuat *customer* semakin nyaman dan dapat merasakan suasana kental *Classic America.* Inovasi terbaru Levi's *latest concept store* ini terletak pada *shop-front* dengan *batwing gate* dan *signage* Levi's dan juga poster-poster besar yang begitu *eye catching* yang segera menyambut pelanggan saat tiba di depan toko. Dan begitu memasuki area toko, suasana nyaman begitu terasa dan Anda pun dapat dengan leluasa melihat koleksi-koleksi denim terbaru dari Levi's. **(Text & Photo by Mbot)**

FREE WILL BOX

# Art inspires artist

Sebagai seniman, kreatifitas dan imajinasi tentu jadi modal utama dalam pembangunan sebuah ide. Tidak menutup kemungkinan, sebuah inspirasi bisa datang dari mana saja, mulai dari lingkungan sekitar, televisi, majalah, museum, internet atau apapun itu. Ada kalanya Anda buntu dengan ide-ide di kepala. Untuk itu, free! merekomendasikan beberapa *art blog* keren yang isinya penuh dengan referensi *art & design, architecture, illustrator, culture* dan beragam seni lainnya yang imajinatif, dimana *art blog* ini menjadi sebuah tujuan para seniman untuk mendapatkan berbagai ide segar.

## The Fox is Black

The Fox Is Black yang dahulunya bernama Kitsune Noir ini membahas tentang *design, culture, music, dan films*. Hasil karya seniman internasional terkumpul menjadi satu dalam satu wadah *art blog* ini. The Fox Is Black merekomendasikan karya-karya seniman kontemporer yang berguna dan berfungsi sebagai *artist inspiration*.

*www.thefoxisblack.com*

## The Die Line

The Die Line lebih spesifik pada *package design industry*. Didedikasikan untuk kemajuan industri desain dan para praktisinya sekaligus mempromosikan desain kemasan terbaik dunia, sekaligus sebagai wadah dimana para *design community* dapat memberikan kritik ataupun saran akan tren design industry yang sedang berlaku di lapangan. *Art blog* ini juga ditujukan untuk mahasiswa desain grafis dalam membentuk karya-karya *package design* spektakuler

*www.thedieline.com*

## Graphic Exchange

Graphic Exchange merupakan salah satu alternatif art blog yang menyediakan "links only" *website. Links* yang diberikan disini tentu yang berhubungan dengan unsur seni. Sebagai situs inspirasional. Referensi links yang tersebar dalam art blog ini adalah *the best sites, designers portfolio, photography, illustrations, video, fonts,* dan masih banyak lagi.

*www.graphic-exchange.com*

## Booooooom

Kurang lebih sama dengan *art blog* seperti yang diatas. Booooooom merupakan wadah kreatifitas para pecinta seni. *Art, design, film, music, photography*, hingga *project-project* yang pernah dibuat bisa dijadikan referensi di depan *laptop*.

*www.booooooom.com*

# MERAYAKAN KEBUDAYAAN FILM NASIONAL

oleh melancholico

**Sulit rasanya memikirkan cara-cara yang paling tepat untuk mengingatkan masyarakat Tanah Air bahwa sinema nasional adalah sebuah bentuk kesenian dan bagian penting dari kebudayaan bangsa; bila melihat keadaan dunia perfilman lokal sekarang ini, yang lebih dipandang sebagai wahana hiburan belaka, serta dianggap sebagai sebuah 'pabrik' penghasil so-called 'selebritis' saja. Kalaupun ada satu-dua film lokal per tahun yang bisa dibanggakan dan cocok untuk dilihat sebagai karya seni modern, seringnya justru dengan cepat dibawa kabur ke festival-festival luar negeri, dimana biasanya mereka akan lebih diapresiasi, lalu menghilang begitu saja dari kehidupan kita. Apakah memang benar kebanyakan masyarakat hanya menginginkan hiburan ringan selintas pandang, dibandingkan sesuatu yang bisa menjadi bahan pembicaraan dan inspirasi kehidupan? Lalu, bagaimana kita bisa mulai memberikan apresiasi selayaknya bagi perfilman lokal, bila yang mereka berikan hanyalah kekonyolan bertubi-tubi serta hasil kelatahan (satu sukses, ribuan ikut-ikutan)? Itulah lingkaran setan yang sudah waktunya untuk dihentikan bersama dirayakannya Bulan Film Nasional.**

**Arsip dan Dokumentasi**

Hari Film Nasional jatuh pada tanggal 30 Maret tiap tahunnya, dan bagaikan hari ulang tahun bagi semua orang, hari itu juga patut dirayakan dan diperingati oleh para pencinta film di Tanah Air. Sesuatu yang memiliki 'hari perayaan nasional' itu seharusnya adalah sesuatu yang memiliki nilai signifikan dalam sejarah perkembangan bangsa, dan dalam kasus ini memang benar. Tapi begitulah, seperti yang tadi tertulis diatas, sulit rasanya bagi bangsa kita untuk mengingat betapa pentingnya dunia perfilman untuk kebudayaan di Tanah Air bila melihat keadaannya sekarang ini. Seperti halnya karya sastra dan fotografi, film adalah sebuah medium dalam dunia seni yang bisa secara jelas menggambarkan peristiwa, aktivitas, *trend*, serta berbagai elemen kehidupan sehari-hari lainnya di tiap era dalam sejarah dunia.

Hal inilah yang membuatnya mengambil peranan begitu penting dalam kebudayaan sebuah bangsa, sebagai bentuk dokumentasi yang patut disimpan dengan baik dan benar. Film-film karya sutradara-sutradara legendaris; seperti Usmar Ismail (1921-1971) atau Arifin C. Noer (1941-1995); bagaikan karya-karya sastra Indonesia terbaik yang bercerita tentang kehidupan rakyat di Tanah Air sejujurnya. Dari karya-karya mereka, kita bisa lebih mengenal bangsa maupun diri kita sendiri, dan apakah yang lebih baik dalam usaha untuk mencapai kemajuan, bila bukan mengkokohkan fondasi dengan cara mengenali diri dan sejarah kita secara lebih dalam? Agak mengerikan juga jika membayangkan masa depan kebudayaan bangsa bila melihat betapa jauh dari kenyataannya gambaran tentang kehidupan kita dalam sebagian besar karya-karya film zaman sekarang. *Hii*...

**Karakter dan Jati Diri**

Salah satu upaya ambisius untuk mengangkat lagi unsur kebudayaan kontemporer dalam perfilman di Tanah Air telah dilakukan selama 5 tahun terakhir oleh Kineforum, ruang pemutaran film di Jakarta yang dikelola oleh Dewan Kesenian Jakarta serta relawan-relawan muda pencinta film. Mereka telah mengembangkan Hari Film Nasional menjadi Bulan Film Nasional di sepanjang bulan Maret, dimana dalam satu bulan kita dapat merayakan dunia perfilman nasional dengan berbagai aktivitas di Kineforum dan Taman Ismail Marzuki; seperti menonton film, menikmati pameran, dan berinteraksi dengan tokoh ataupun pemerhati film nasional. Sayangnya, untuk BFN yang ke-6 di tahun ini, Kineforum harus mempadatkan program mereka menjadi 2 minggu saja. Biarpun begitu, program tahun 2012 ini tidaklah kalah menarik bila dibandingkan dengan tahun-tahun yang telah lewat.

Tiap tahun Kineforum mempersembahkan program khusus bertema "Sejarah Adalah Sekarang", dimana film-film signifikan dalam sejarah maupun masa kini Indonesia diputar lalu didiskusikan bersama.

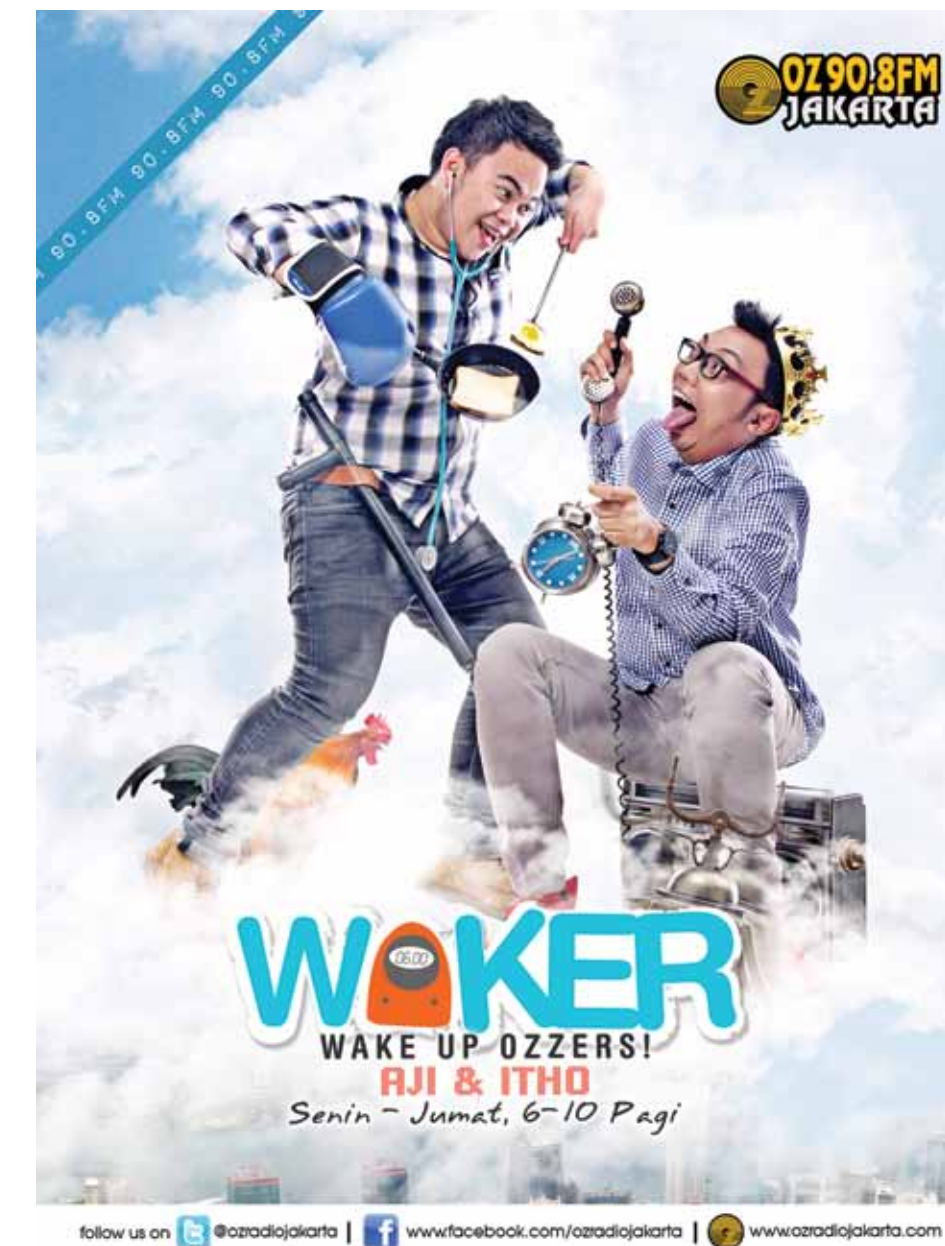
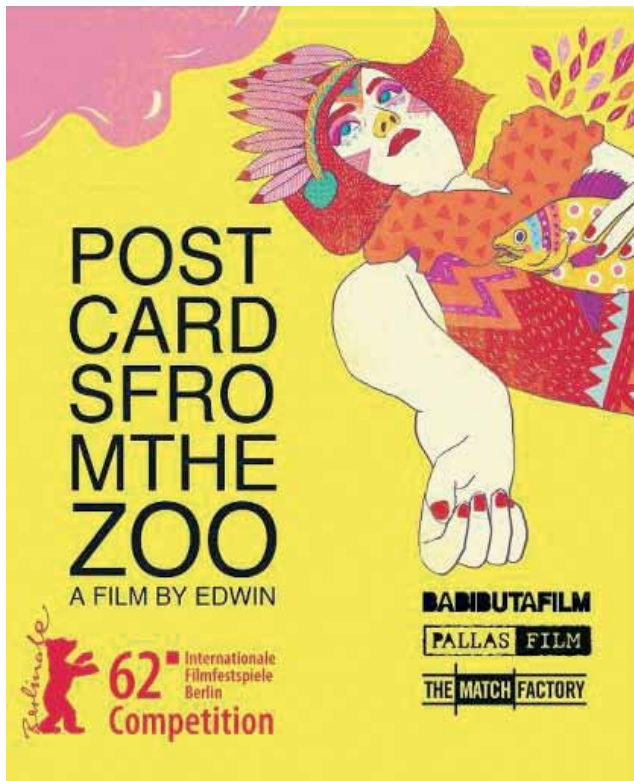
Program ini tidak hanya ditujukan untuk sekedar mengagumi dan bernostalgia tentang romantisme maupun kegagahan industri film di masa lampau, tapi justru mengajak kita untuk membaca mereka dengan lebih kritis, mengapresiasikan mereka dengan lebih beralasan, maupun mengevaluasi kekurangan-kekurangan mereka dengan lebih bijaksana. Inilah modal ilmu pengetahuan yang berguna untuk *membangun defense mechanism* (daya tahan) di perkembangan dunia perfilman, dalam melawan tuntutan dan serangan-serangan kebudayaan komersial masa kini yang semakin "cupu", absurd, dan konyol.

Program ini juga berguna untuk menanamkan bibit pemikiran dan ide-ide yang semakin kreatif dalam otak serta jiwa pekerja-pekerja film masa depan negara kita, juga untuk membangun karakter dan kepribadian diri masing-masing. Karena tanpa itu, manusia dalam bidang apapun akan selalu hanyut ditarik arus kesana-kemari, dan hanya bisa mengikuti saja. "Untuk melawan kebudayaan pop yang sudah semakin berpengaruh sekarang ini, kita harus menumbuhkan pribadi-pribadi.... Karena saya yakin tanpa pribadi-pribadi yang kuat semuanya akan hancur." Begitulah pernyataan sutradara legendaris Sjuman Djaya yang dimuat dalam sebuah majalah pada tahun 1977. Pernyataan tersebut masih sangat relevan sampai saat ini, membuktikan betapa hebatnya karakter sutradara yang karya-karyanya telah diangkat dalam program "Sejarah Adalah Sekarang" di Bulan Film Nasional tahun ini.

**Sejarah Adalah Sekarang**

Untuk BFN tahun ini di bulan Maret lalu, Program "Sejarah Adalah Sekarang" diisikan dengan film-film Tanah Air yang diangkat dari karya-karya sastra, kemudian beberapa film karya sutradara legendaris Sjuman Djaya dan pembacaan atas prestasinya, juga pemutaran karya serta pembacaan atas prestasi sutradara muda Edwin yang sudah tak asing lagi namanya di sirkuit festival-festival film kontemporer internasional (dan pernah menyandang "Icon Filmmaker of The Year-nya FREE! Magazine), lalu program pembacaan atas fenomena omnibus – fenomena presentasi yang mengiringi perkembangan film pendek Indonesia dalam beberapa tahun terakhir.

Tak ketinggalan juga beberapa program menarik lainnya seperti program "Publik Untuk Ruang Publik" berupa Pameran Poster Film oleh komunitas Galaw (Gambar Selaw) serta Konser Musik Bulan Film Nasional yang diramaikan oleh Risky Summerbee & The Honeythief - Backwood Sun - The Experience Brothers, disertai dengan bazaar. Hasil donasi yang telah dikumpulkan dari penjualan tiket beberapa program tersebut digunakan untuk biaya operasional sekaligus perawatan alat di Kineforum. Inilah salah satu hal penting yang patut diingat kita sebagai pencinta film, untuk turut mendukung dan memberikan semangat bagi Kineforum, dalam usaha mereka mengembangkan dunia perfilman Tanah Air lewat pendistribusian informasi dan edukasi. Sampai berjumpa di perayaan Bulan Film Nasional oleh Kineforum selanjutnya!

*(Bagi Anda yang tertarik menonton tayangan-tayangan film di Kineforum, info mengenai jadwal dan film-film yang diputar bisa diikuti di www.kineforum.wordpress.com)*

# "WHEN PENCAK SILAT GOES TO HOLLYWOOD"

APA SIH MENARIKNYA MELIHAT FILM ACTION? PASTINYA SEMUA MENJAWAB: FIGHTING SCENES! YES, ITU MEMANG JADI ANDALAN UTAMA GENRE FILM ITU. KESULITAN FILM ACTION DI INDONESIA ADALAH SELAIN KENDALA BUDGET DAN AGEDAN FIGHTING YANG KERAP HARUS MENGAMBIL DARI BUDAYA ASING (KUNG FU ATAU BOXING). NAMUN HAL TERSEBUT DIBANTAH DENGAN MUNCULNYA FILM "MERANTAU" (2009) YANG MENGANDALKAN PENCAK SILAT SEBAGAI ADEGAN ACTION-NYA. DAN SEKARANG, DALAM FILM "THE RAID" DENGAN SCORING OLEH FAJAR YUSKEMAL DAN ARIA PRAYOGI INI, MENDULANG SUKSES BESAR SAMPAI AKAN DIBUAT RE-MAKE OLEH HOLLYWOOD. PRODUSER ARIO SAGANTORO DAN MAYA BARRACK SEKALIGUS TIGA PEMAINNYA IKO UWAIS, JOE TASLIM, DAN YAYAN RUHIAN NGGAK MENYANGKA AKAN MENJADI WORLDWIDE HYPE LEWAT FILM INI. INI MENANDAKAN FILM INDONESIA SUDAH SAATNYA DILIRIK HOLLYWOOD. MEREKA JUGA SETUJU, PENCAK SILAT ITU MEMANG HARUS DIAKUI JUGA SEBAGAI SALAH SATU SENI INDONESIA YANG HARUS TERUS DIPERTAHANKAN, BUKAN HANYA IDENTIK DENGAN KEKERASAN.

## FACE2FACE

Up Close and Personal With The Cast and Crew of "The Raid"

TEKS: DIAKSA
FOTO: MOTY

**"...mungkin harus dipukulin dulu supaya bisa relax."** - Iko Uwais

Rabu siang (14/03) tepat jam 2 siang, free! datang ke kantor Merantau Films. Suasana disana sedang sibuk untuk menyiapkan *premiere* "The Raid" di Jakarta dan juga bersamaan di negara lain seperti Amerika, Kanada, Australia, dan Eropa. Terlihat Iko Uwais dan Yayan Ruhian juga sedang latihan Pencak Silat. Ternyata, di kantor itu juga ada sasana yang disiapkan cukup lebar untuk berlatih olah raga yang mengandalkan fisik itu. Di tengah kesibukkan karena mendekati jadwal *premiere* film mereka, Maya Barrack, Ario, Sagantoro, dan Joe Taslim datang menghampiri free! sekedar menyempatkan waktunya berbincang-bincang dengan free!. "Lagi persiapan premier, maaf ya sudah menunggu," kata Maya yang merupakan Executive Producer untuk film "The Raid" dengan ramah. Maya menceritakan tentang proses waktu mencoba memasarkan film ini di mancanegara, awalnya hanya presentasi *clip film* yang 'seadanya' untuk dipersiapkan di Cannes Film Festival dan berharap dari presentasi itu akan diminta untuk menyediakan film itu untuk *screening*. Tapi siapa sangka dari materi itu, Sony Pictures langsung tertarik untuk membeli film itu untuk diedarkan di Amerika. "Kita semua kaget, *nggak* nyangka perusahaan film besar itu bersedia membeli hak peredaran 'The Raid',"kata Maya. "Dan syukur bisa dapat apresiasi luar biasa dari luar Indonesia," lanjutnya.

Sebuah prestasi yang membanggakan, jelas harus diacungi jempol untuk film ini dan semua *crew* yang membuat film ini. Bahkan film ini mendapat apresiasi paling tinggi yaitu Audience Awards di ajang Midnight Madness Toronto International Film Festival 2011. FYI, ajang Midnight Madness itu adalah pemutaran film-film *action* dari berbagai negara, jelas kritikus disana sangat tajam untuk mengkritik film yang diputar di sana jika mereka menilai jelek. "Saya sedikit gugup waktu film ini diputar di sana, karena melihat komparasi film lainnya yang jauh lebih bagus," tambah Maya meyakinkan. "Begitu mendapat Audience Award, campur aduk rasanya, dan bangga *nggak* berhenti bersyukur." *Nggak* hanya di Toronto Film Festival saja, "The Raid" juga berjaya di festival-festival Internasional lainnya mulai dari Sundance sampai Dublin. Penghargaan demi penghargaan diraih bahkan sampai penghargaan tertinggi. Tapi kenapa mereka *nggak* mendaftarkan di ajang Golden Globe atau Academy Awards? "Kita tahu diri," tambah Ario Sagantoro, sang produser sambil tertawa. "Sangat ketinggian kalau mendaftarkan ke ajang itu, ya walaupun memang ingin juga. Tapi bukan untuk film ini, *genre*-nya saja sudah sangat *nggak* cocok untuk masuk ke ajang itu."

Berbeda dengan *action movie* lainnya, penonton dibuat *amazed* dengan adegan *fighting*-nya yang sangat detail. Bahkan kalau dikomparasi, film ini paling rapi dalam pengerjaan fighting dan efeknya. "Kita memang ingin membuat beda," kata Maya. "Juga *nggak* mau juga terkesan ikut-ikutan." Ario Sagantoro pun menceritakan kalau semua adegan *fighting*-nya 90% dilakukan pemain aslinya dan semuanya kalau dianggap sang sutradara, Gareth Evans, belum maksimal diulang lagi sampai dianggap maksimal. Bisa dilihat keseriusan penggarapannya bahkan sampai adegan dibanting berkali-kali. "Itulah sebabnya menjadi detail dan rapi, karena kalau menuruth Gareth kurang, para *cast* mengulang lagi adegan-adegan itu. Kecuali kalau adegan yang terlalu berbahaya, baru *stunt man* menggantikannya," tambah Ario Sagantoro. "Kita sediakan banyak tim medis, tukang urut, dan *safety* lainnya. Harus diperhatikan semuanya. Karena jangan sampai membuat para pemainnya cedera parah." Free! mengakui, belum pernah ada film *action* dibuat seperti ini. *Just brilliant!*

"Persiapan saya juga sekitar 2 bulan untuk latihan, meskipun saya seorang *fighter* juga tapi harus dipersiapkan semuanya sebelum syuting dimulai," tambah Joe Taslim menceritakan pengalamannya. Berbicara tentang film, seni bela diri sendiri memang menarik untuk diangkat menjadi film. *Kung Fu* sudah sering diangkat seninya, mereka pun senang menjawabnya waktu ditanya soal seni bela diri. "Kalau diperhatikan, kita selalu mengambil teknik *wide* untuk melihat sisi mana pemain memukul lawannya, dan kebanyakan memakai *extreme close-up* di film lainnya. Justru teknik *extreme close-up nggak* ketahuan dari mana pemain memukul lawannya," kata Ario Sagantoro. "Selain itu, bela diri itu menarik sekali untuk dilihat dari sisi keindahan koreografinya. Makanya seni bela diri itu unik."

Film saat ini juga diserang *mainstream genre* yang menonjolkan horor komedi, dan yang paling banyak, horor yang dicampur unsur seks vulgar. Memang sebenarnya *genre mainstream* seperti itu *market*-nya ada sendiri dan banyak juga yang menontonnya. "Ibaratnya kalau kita lagi lapar dan di warung yang kita datangi hanya ada menu nasi goreng, mau *nggak* mau kita harus makan itu karena lagi lapar," kata Ario Sagantoro. "Sama halnya waktu menonton film, kita mau nonton film Indonesia tapi ternyata hanya ada film itu dan mau *nggak* mau ya sudah nonton saja." Ario juga menambahkan, sebenarnya sah-sah saja membuat film horor, tapi alangkah baiknya kalau ceritanya juga kuat. Memang benar, melihat banyaknya film seperti itu *nggak* punya cerita yang kuat jadinya hasilnya juga menjadi biasa-biasa saja. Para pemeran yang punya kualitas akting yang bagus juga jadi ikut-ikutan mendukung film dengan *genre* ini, malah membuat *image* menjadi turun karena itu. "Kalau tanggapan saya sebenarnya *nggak* masalah, tapi saya pribadi *nggak* akan nyaman kalau ditawarkan main di film itu," kata Joe Taslim. Menurut Ario juga, penonton saat ini juga sudah mulai pintar memilih film yang ditonton di bioskop. Tentunya dengan adanya "The Raid" penonton diharapkan semakin pintar untuk memilih film mana yang lebih berkualitas.

Setelah selesai latihan, Iko Uwais dan Yayan Ruhian menghampiri free! untuk ikut bergabung mengobrol. Langsung membahas soal *re-make* versi Hollywood yang rumornya akan rilis 2014, Maya mengkonfirmasi bahwa belum ada kabar lebih lanjut. "Memang akan segera diproses, tapi saya sendiri belum dapat konfirmasi kapan tepatnya akan dirilis," tambah Maya. Suatu kebanggaan juga Iko Uwais dan Yayan Ruhian akan diberangkatkan ke Hollywood karena juga diminta langsung oleh Sony Pictures untuk menjadi *action choreographer*, tentunya persiapan mereka akan semakin kuat. "Saya tergantung sutradara yang akan *direct* filmnya nanti," tambah Iko. "Saya juga masih belum bikin konsep sendiri, jadi masih *let-it-flow* aja." *Mixed martial arts* Indonesia menjadi lebih terekspos di film "The Raid", ternyata membuat bangga Yayan Ruhian sebagai pesilat, menurutnya sudah saatnya masyarakat Indonesia 'terbuka' dengan pengertian bela diri itu sendiri, *especially* pencak silat. "Kebanyakan orang menyangka kalau silat itu identik dengan kekerasan atau yang paling konyol bilang: 'Wah itu kan yang ditendang keluar apinya', "tambah Yayan sambil tertawa. "Apalagi ditambah pemain-pemain lainnya yang punya *background martial arts* yang lain seperti Judo, Tae Kwon Do, Tarung Drajat, dan lainnya jadinya menambah esensi seni yang bagus untuk dipertunjukkan lewat film ini." *Isn't it cool?* Apalagi membuka wawasan orang luar bahwa bela *nggak* hanya Kung Fu saja.

Lanjut membahas soal akting, Iko sendiri ingin bisa memerankan semua karakter. "Aktor itu harus bisa semua peran, saya sendiri ingin seperti itu," tambah Iko. Dia mengaku kalau ada adegan drama harus *stretching* dulu dan mungkin harus dipukulin dulu supaya bisa *relax*. Memang *nggak* bisa lepas dari adegan perkelahian. Soal rumor Iko dapat peran di film "Mortal Kombat: Devastation", ternyata semua berita itu bohong, bahkan Iko sendiri *nggak* ditawarkan. "Saya juga *nggak* tahu kenapa bisa masuk di IMDB, padahal *nggak* ada pembicaraan soal itu langsung ke saya," kata Iko mengkonfirmasi. Mungkin kalau benar dia dapat peran kita akan melihat Iko menjadi. Kitana (tokoh di *game* Mortal Kombat pendekar wanita memakai kipas) mungkin. *Just joking!* Yayan juga senang dengan tanggapan positif atas peran Mad Dog yang *super psycho*, padahal kalau kalian bertemu aslinya sangat ramah dan jauh dari sosok *psycho*. "Senang sekali walaupun karir film saya baru dua (sebelumnya 'Merantau"), sudah mendapat apresiasi yang bagus dari penonton luar maupun lokal," tambah Yayan sambil tersenyum. Untuk kedepannya, Maya dan Ario mungkin akan mencoba *genre* lain di luar *action*. Mereka ingin *explore* lebih dalam lagi untuk *genre* film lainnya. Tentunya dengan ekplorasi cerita supaya tidak membosankan di mata penonton. Mereka sudah menggebrak sejarah perfilman Indonesia sampai tembus ke Hollywood, sekarang sudah saatnya perfilman Indonesia harus berlomba-lomba membuat kualitas film semakin bagus dan terus mendapat apresiasi di mancanegara termasuk Hollywood. *Congratulations for "The Raid"!*

FACE2FACE

# Mayer Hawthorne & Marie Digby

TEKS: DIAKSA
FOTO: MOTY

## MAYER HAWTHORNE

Awalnya kita mengenal cowok ini spinning di *DJ booth* di berbagai acara *party*. Tapi, dia ternyata sudah melepas "suara emas"-nya di dunia musik. Dua album sudah dirilis, dan lewat album terbarunya dan single "The Walk", Mayer semakin mantap buat menjadi musisi yang serius di genre *jazz-motown*. Free! berkesempatan bertemu langsung dengan Mayer dan bertemu kita memakai... kimono handuk! (Teks: Diaksa – Foto: Aris)

***Seriously, is this your best suit?***
(tertawa keras) Saya baru landing dari airport, terus saya memang di kasih tahu akan ada interview. Saya berenang dulu bersantai dan sudah diburu-buru. *So, I think this is cute.* (tertawa lagi).

**Sudah kali ketiga kamu ke Indonesia, betah sekali sepertinya?**
*Amazing!* Berkali-kalipun kalau saya diundang lagi untuk *perform* disini, saya akan dengan senang hati meng-iyakan tawaran itu. Saya suka sekali dengan Indonesia, apalagi nasi gorengnya (tertawa). *And I love spicy food*, dan cuma Indonesia saja yang punya rasa pedas yang khas. *Love that!*

***Okay*, kamu dikenal sebagai DJ dan sekarang musisi sekaligus penyanyi. Mana menurut kamu yang paling disukai?**
*Of course both*, saya suka *spinning as a DJ* karena saya juga suka *party* dan membuat orang berdansa mengikuti *beat* dari lagu yang saya mainkan. Saya juga mencintai menjadi penyanyi karena dari kecil saya juga sudah aktif menyanyi. Jadi menurut saya, dua-duanya *nggak* bisa saya lepas, karena itu sudah menjadi bagian hidup saya.

**Berbicara tentang *style* kamu waktu *perform*, siapa inspirasi kamu?**
*Hmm... Frank Sinatra maybe*? I love him so much. Dari lagunya, gaya berpakaiannya dan semua tentang dia. Tapi, saya juga terinspirasi dari gaya *street style*, karena *original*. *Yup, street style* menunjukkan gaya orang itu sebenarnya. *Like what I wear today, this is me.* (tertawa).

**Video klip kamu "The Walk", terinspirasi dari film "Mr. and Mrs. Smith" kah?**
(tertawa lagi) *Sort of*, tapi sebenarnya untuk membuat video klip, saya selalu memikirkan hal yang tidak terduga. Itu menurut saya bagian dari seni. Karena *nggak* hanya musik yang didengarkan kalau membuat video klip, visual dan setting harus diperhatikan. Saya selalu menampilkan sesuatu yang baru dan jarang dipakai musisi lain untuk membuat video klip.

**Deskripsikan 3 kata untuk kamu sendiri?**
*Fun, Fun, and FUN! And let's have some fun every time.* (tertawa)

## MARIE DIGBY

Cantik, berparas oriental, dan punya suara yang merdu. Pasti kalian bertanya-tanya siapa sih dia? Mari kita flashback di tahun 2007, dia jadi You Tube Sensation karena cover lagu "Umbrella" dari Rihanna dengan compose sendiri menjadi folk, R 'n B, dan pop. Dari situ dia melejit dan *start touring* ke beberapa kota di Amerika. Sudah lama *nggak* terdengar kabarnya, dia pun merilis album perdananya berjudul "Your Love". Lewat telepon, *cewek* asli Amerika ini bercerita tentang proses pembuatan albumnya. (Teks: Diaksa - Foto: Universal Music Indonesia)

***Hello Marie, long time not to hear your news!***
*Hi there*, saya sedang disibukkan promo album debut *nih*. *Finally I have my first album.*

**Banyak musisi yang selalu melakukan *cover version*, apa kamu tidak merasa ikut-ikutan?**
*Of course not.* Saya memang menyukai *cover* dari lagu-lagu populer, tapi saya *compose* ulang lagu itu sehingga bisa jadi lebih *fresh* di telinga penikmat musik terutama yang suka dengan lagunya sebelum saya buat *cover version*.

**Ceritakan tentang album kamu "Your Love"?**
*Well*, sebenarnya sudah rilis di September 2011 yang lalu, tapi masih belum banyak yang mengetahui album ini. Sekarang saya juga melakukan promo di Amerika dan juga Asia tentunya. Prosesnya sendiri *nggak* terlalu merepotkan, saya cukup menyiapkan berbagai macam materi lagu. Lagu *cover* saya yang pertama "Umbrella" dari Rihanna juga masuk ke album ini.

**Rencananya kamu akan membuat album khusus untuk Amerika?**
Itu benar rencananya tahun ini juga akan rilis. Tapi masih dalam proses pengerjaan dan pembuatan lagunya. *I'm so excited with this project*, dan *nggak* sabar sekali untuk merilisnya.

**Apa yang membuat kita harus suka dengan lagu-lagu kamu?**
Banyak "*YouTube sensation*" yang *cover* lagu biasanya hanya dikenal dengan *cover* lagu saja dan mungkin ada yang membuat album tapi khusus lagu *cover version*. Walaupun saya juga awalnya membuat *cover version*, tapi saya membuat album yang kebanyakan lagunya hasil ciptaan sendiri. Musik saya juga *nggak* hanya pop, tapi ada campuran folk dan R 'n B. *I Think that's the reason why everybody should listen to my songs.* (tertawa)

**Apa rencana ke depan kamu setelah membuat album? *Doing some more cover version on YouTube?***
*Yeah*, pastinya tetap akan ber-*explore* untuk *cover* lagu-lagu lain yang terbaru dengan *composing* yang berbeda. Saya juga tetap akan menulis lagu dengan menggunakan gitar dan piano saya, berekperimen di musik itu sangat menyenangkan.

# Kobe the Crunch Factory

**WHAT**
Restaurant yang dimotori oleh perusahaan tepung bumbu
Kobe yang juga merupakan tepung bumbu yang sudah dipercaya selama 30 tahun oleh masyarakat di Indonesia ini menspesialisasikan menu makanannya pada makanan bertepung yang gurih dan garing. Untuk penikmat makanan gurih dan garing, resto ini sangat free! rekomendasikan untuk Anda.

**THE LOOK**
*"Casual"* merupakan kata yang tepat untuk menggambarkan tempat makan ini. Dengan adanya helm pabrik yang di pasang di depan *display* resto-nya serta dinding batu bata yang berwarana putih, *restarant* ini juga ingin menampilkan sisi *factory look* yang merupakan dasar dari produk Kobe yang dihasilkan di sebuah *factory.*

**THE CROWD**
*Teenagers, family, colleagues.*

**THE BEST TABLE**
Semua tempat menjadi tempat favorit.

**THE FOOD AND DRINKS**
*Seafood platter* merupakan *a must try menu*. Di dalam *seafood platter* ini, Anda bisa menikmati potongan *seafood* segar yang dihidangkan dalam bauran renyah dan cocolan saus *tar-tar*. Porsinya sangat cocok dinikmati bersama-sama tetapi jika Anda datang hanya sendiri dan ingin merasakan *seafood* ini, jangan khawair, Anda bisa memilih menu *Mix Seafood*. Selain itu, juga ada *Fish Cordon Bleau* yang merupakan *fillet* ikan dory yang diisi keju dan *smoked beef* dan semuanya dibalur dengan baluran yang khas. Menu lain yang wajib dicoba adalah Gyu Tan Don. Gyu Tan Don merupakan lidah sapi yang dilumuri dengan bumbu khas Jepang. Rasanya lembut, gurih dengan sedikt sentuhan manis. Minuman yang ditawarkan ada beberapa *milkshake* dengan rasa-rasa yang unik seperti Vanilla Cookies and Cream, dan White and Green. Vanilla Cookies and Cream-nya merupakan paduan biskuit coklat dan krim sedangkan White and Green merupakan kombinasi Green Tea Milkshake dan Vanilla Milkshake.

**Free! SAYS**
Penikmat makanan garing, gurih dan juga kaya bumbu, tempat ini sangat cocok untuk Anda.

**Kobe The Crunch Factory | Plaza Indonesia L5# E 13. Jl. M.H Thamrin no.1| Telepon: 021-29923792| Buka setiap hari jam 10.00 – 22.00 WIB.**

(Teks: Westy - Foto: dok. Kobe De Crunch Factory)

## JAKARTA

**HOTTENCOLE $$$ *** CC**
Siapa bilang daerah Jakarta Utara *nggak* punya tempat asyik buat *hang out*? Nikmati *signature cocktail* dan makanan yang *nggak* kalah punya cita rasa yang lezat. Apalagi kalau *weekend* bisa seru-seruan nonton pertandingan bola secara *live*.
**à Rukan Crown Golf #8 – 9 Pantai Indah Kapuk – Jakarta Utara. Buka: 18.00 – 01.00 (Weekdays) dan 18.00 – 02.00 (Weekend). For reservation call Danang (087881484586) or Sowel (081519760122). Follow Twitter @HOTTENCOLE**

**MAD FOR GARLIC $$$$ *****
*Perfect place for garlic lovers!*
**--> Grand Indonesia Shopping Town West Mall, Grand Floor 20A. Jl. MH Thamrin No.1, Jakarta. Tel : (021) 2358 1076. Buka : 11.00 – 24.00 WIB (Everyday)**

**OUTBACK STEAK HOUSE $$$ ******
*One of the best steaks in* Jakarta!
**--> Pondok Indah Mall 1,1st Floor Unit 153 B,Jl.Metro Pondok Indah Blok III B,Jakarta Selatan. Tel : (021) 750 6771. Buka : 10.00 – 22.00 WIB (Weekdays) dan 10.00 – 24.00 WIB (Weekend).**

**NEVER BEEN BETTER $$ *****
Memiliki menu makanan mulai dari *Indonesian food* hingga *Western food*.
**--> Jl. Kemang Selatan No.31, Jakarta Selatan. Tel : (021) 2725 2445. Buka : 10.00 – 24.00 WIB (Weekdays), 10.00 – 03.00 WIB (Week-end).**

**AMUZ GOURMET RESTAURANT $$$ *****
Resto dengan tema elegan dan mewah ini memiliki interior romantis kontemporer atau bisa disebut juga *Paris Chic*
**>> The Energy Building, 2nd Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 - 53 Lot 11A, Jakarta. Tel : (021) 250 5064. Buka : 10.00 – 23.00 WIB (Close on Sunday)**

**MONOLOG COFFEE $$$ *****
Tempat ini memberikan nuansa baru dengan menyajikan kopi asal Australia yaitu Schibello. *Must try!*
**Plaza Senayan CP 101 A-B. Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta. Tel : (021) 572 5144. Buka : 07.00 – 23.00 WIB (Everyday)**

**JACK RABBIT $$ ******
Sebuah tempat yang kental dengan sentuhan *art deco* ini akan membawa anda ke nuansa Amerika pada era tahun 1930-an.
**--> Cyber 2 Tower Ground Floor. Jl. H.R Rasuna Said X-5 No. 13. Tel : (021) 2902-1357. Buka : 11.00 – 01.00 WIB (Senin – Selasa), 11.00 – 02.00 WIB (Rabu-Sabtu), 10.00 – 01.00 WIB (Minggu)**

**MARCHE GRAND INDONESIA $$$$ *******
Dikenal sebagai restaurant yang menawarkan nuansa peternakan dan pasar tradisional *a la* Eropa. *A must try!*
**--> West Mall 3rd A Floor Entertaiment Distric. Jl. Mh Thamrin No.1 Kav 28 - 30 Jakarta. Tel : (021) 2358 1127. Buka : 11.30 – 22.00 WIB (Everyday)**



# Han Tiam

**WHAT**
Satu lagi tempat *ngopi* dengan kopi khas Siantar dan *nggak* kalah enak dari kopi tiam yang lain, kini ada di daerah Gading Serpong. Sekaligus di tempat ini kamu juga bisa menikmati berbagai macam menu masakan Asia yang *feels homey*. Jangan tertipu dengan namanya Han Tiam, justru bukan berasal dataran Cina tapi diambil dari marga Siahaan di Sumatra Utara. *That's quite unique isn't it?*

**THE LOOKS**
Kesan rumahan dan oriental menjadi khas di kedai kopi ini. Begitu memasuki ruangannya, disambut dengan lagu-lagu klasik mandarin yang khas. Di lantai bawah dipenuhi meja dan kursi kayu dan juga *open kitchen* yang kita bisa lihat proses memasak menu pesanan kalian dan juga pembuatan menu minumannya. Ada juga lantai 2 yang lebih *private* dilengkapi *smoking area*, dipenuhi kursi dan meja kayu dengan nuansa *vintage* tapi masih serasa seperti di rumah sendiri. Dengan kapasitas 70 orang, kedai kopi yang minimalis ini memang cocok buat kamu yang ingin bersantai dari rutinitas sehari-hari sambil menikmati kopi yang nikmat.

**THE CROWD**
*Friends, family, colleagues.*

**THE BEST TABLE**
Area yang ada di bawah dengan *open kitchen*.

**THE FOOD AND DRINKS**
Kopi dan roti kukus menjadi andalan di sini, free! langsung mencoba roti yang asal Siantar juga yang teksturnya lebih lembut dan tipis. Dengan *home made* selai srikaya yang lezat, membuat rasa roti ini lembut di lidah dan kamu pasti nggak akan cukup 1 porsi saja. Kopi Susu Sedap Siantar juga harus kamu coba, yaitu kopi Siantar yang nikmat dicampur dengan susu kental manis yang kalau dicampur *nggak* seperti minum kopi susu biasa, karena cita rasa kopi Siantar-nya yang sedap. Teh tariknya juga nikmat, yang uniknya hanya memakai teh dan susu saja tanpa dicampur telur. Tapi rasanya juga tidak kalah enak dari teh tarik lain, kamu bisa memesan panas atau dingin tergantung selera kamu. Untuk makanannya, free! mencoba Nasi Goreng Bebek yang punya porsi besar, rasanya benar-benar *uniquely* Asian, gurihnya bebek tercampur sempurna. Selanjutnya ada Mie Kangkung yang juga jadi andalan di kedai kopi ini. Rasa kuahnya begitu gurih dicampur potongan ayam dan juga kangkungnya yang empuk. Selanjutnya buat yang suka Laksa, kamu harus mencoba Nyonya Curry Laksa yang super enak, pedas gurih dan manis di menu ini, *delicious*! Kwetiaw-nya juga harus kamu coba, dengan porsi yang cukup besar, dijamin bikin kenyang dan puas, ada pilihan Han dengan daging babi atau ayam, tergantung selera kamu. Dengan *range* harga mulai dari Rp. 15.000,- sampai Rp. 25.000,- kamu akan terpuaskan dengan cita rasa yang enak di sini.

**Free! SAYS**
*Ngopi* seru sambil menilkmati makanan yang mengenyangkan. Semua jadi satu di sini.

**Han Tiam Kedai Kopi | Ruko Serenade Center Blok A/6 Gading Serpong | Buka jam 16.00 – 23.00 (*Weekdays*) dan 08.00 – 23.00 (*Weekend*) | Telepon: 021 – 2900 1277**

(Teks: Diaksa – Foto: Moty)

# Delika

**WHAT**
Menu *cake* biasanya selalu jarang untuk dimakan di tempat. Kebanyakan kalau memesan *cake* selalu di *take away* dengan *box* yang menarik. Tapi, kamu bisa menikmati sepotong atau mungkin dua potong bebagai macam *cake* yang ada di sini. Sambil beristirahat habis berbelanja di Central Park kamu bisa bersantai bersama teman-teman kamu di sini, dengan tempat yang *cozy.*

**THE LOOKS**
Minimalis adalah kata yang tepat untuk tempat ini. Dari luar terlihat etalase kaca yang termasuk freezer untuk macam-macam *cake* yang ada di sini. Kursi-kursi dari kayu yang bernuansa *classic* menambah kesan yang vintage untuk interior Delika. Area Delika menjadi satu dengan Hong Kong Café, kalau kamu ingin memesan makanan dari Hong Kong Café juga bisa. Atau sebaliknya, kalau kamu ingin memesan *cake* atau *dessert* yang ada di Delika juga bisa. Suasana yang seru dengan beragam menu *cake* dan *dessert* yang seru cocok buat kamu yang suka *tea time*.

**THE CROWD**
*Teenagers, family, colleagues.*

**THE BEST TABLE**
Semua area menjadi tempat favorit.

**THE FOOD AND DRINKS**
Spesialisasi *cake* dan *dessert* memang menjadi andalan di tempat ini. Pertama free! mencoba menu *crêpes* yang jadi andalan di sini, *crêpes* yang *crispy* ditaburi dengan *apple crumble* dan es krim vanilla dengan selai coklat yang nikmat. Rasa *crêpes* ini benar-benar lezat dan walaupun manis namun *nggak* membuat kalian mual. Selanjutnya, free! mencoba *cake* yang unik tapi juga jadi andalan juga di sini, namanya Lychee Martini Cake. Yup, biasanya kalian familiar *Lychee Martini* dalam bentuk cocktail, tapi di sini dalam bentuk *cake* juga rasanya super enak! *Cake* lembut dengan *essence lychee martini* dan dihiasi dengan *macaroon* mini yang manis, menikmati Lychee Martini ternyata juga asyik dalam bentuk *cake*. Jangan ketinggalan mencicipi *dessert*, free! mencoba *specialty ice cream* dari Delika, Coupe Libre, yang dijamin ketagihan. Tiga scoop ice cream didalam gelas dan ada brownies with rum di dalamnya. Ada juga buah anggur yang dilapisi rum, jadi serasa meminum wine kalau memakannya. Dengan *range* harga mulai dari Rp. 20.000,- kamu bisa menikmati cita rasa mewah dari berbagai macam *cake* dan *dessert* di Delika.

**Free! SAYS**
*Tea time* atau *coffee time* bersama keluarga dan teman-teman sangat cocok disini.

**Delika | Central Park Mall 1st Floor unit L1 – 112B. Jl. Let. Jend. S. Parman kav. 28, Jakarta Barat | Telepon: 021-5698 5378 | Buka setiap hari jam 10.00 – 22.00 WIB.**

(Teks: Diaksa – Foto: Aris and dok. Delika)

NIGHTLIFE

# Beer Garden SCBD

**WHAT**
*Beerhouse* yang satu ini memang sudah dikenal sebelumnya, *flagship* pertamanya dibuka di kawasan Kemang, Jakarta. Kali ini, Beer Garden membuka peruntungan barunya yang terletak di kawasan SCBD dengan konsep yang lebih menarik dengan bangunan yang lebih luas.

**THE LOOK**
Suasana *garden* begitu terasa ketika Anda memasuki *beerhouse* ini. Bangunan terlihat sederhana dengan konsep minimalis modern, Beer Garden lebih menempatkan banyak kursi kayu di area *outdoor* yang dikelilingi rumput hijau. Suasana *cozy, outdoor fresh air, city view, real garden,* dan *mature look* menjadi satu kesatuan konsep *beerhouse* yang sedang digandrungi anak muda Jakarta. Beer Garden juga memiliki *private room* yang bisa dijadikan *birthday party* ataupun *business meeting*.

**THE CROWD**
*Youngster, couples, and employees.*

**THE BEST TABLE**
Tidak ada penempatan kursi ataupun sofa yang *significant*, hampir keseluruhan kursi dipenuhi pengunjung terlebih saat *weekend*. Area *bar* yang terletak di dalam ruangan cocok untuk pasangan muda.

**THE FOOD & DRINKS**
Terdengar dari namanya, Beer Garden sudah pasti menyediakan beragam jenis *beer* baik lokal maupun *import*. Minuman seperti *cocktail* dan *spirit* pun juga tersedia disini. Untuk jenis makanannya, Beer Garden tidak banyak menyediakan menu *main course*. Cemilan seperti *pizza*, *nachos*, dan *cake* lebih cocok untuk dijadikan pilihan saat santai dengan ditemani *beer* dingin. Pilihan *pizza* yang free! rekomendasikan adalah Hawaiian Pizza. Adonan roti *pizza* yang garing, dicampur dengan taburan *mushroom, spicy chicken, pineapple, onion, parmesan cheese* dan *mozzarella cheese* yang kental membuat makanan ini terasa lezat. *You can't even stop chewing!* Dan satu lagi yang wajib Anda coba adalah Red Velvet ala Beer Garden. Jenis kue yang satu ini memang tidak ada duanya. Bolunya terasa begitu lembut dengan rasa manis sedang yang membuat Anda akan balik lagi untuk mendapatkan Red Velvet ini. *Yummy!* Untuk harga makanannya sendiri berkisar Rp. 25.000,- hingga Rp. 125.000,-. Sedangkan untuk minumannya berkisar Rp. 25.000,- hingga Rp. 110.000,-.

**BEST FOR**
*Meeting point* ataupun menghabiskan malam sehabis pulang kantor lebih asyik dilakukan dengan segelas *beer* dingin.

**>> Beer Garden SCBD | Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Lot 8, SCBD, Jakarta Selatan | Tel : (021) 515 3557 | Buka : 15.00 – 02.00 WIB (*weekdays*) dan 15.00 – 03.00 WIB (*weekend*) | Twitter : @beergarden_jkt**

**(Teks: Shanti – Foto: Moty)**

# Yellow Fin Sake Bar & Kitchen

**WHAT**
Satu lagi resto yang menghadirkan budaya Jepang di Jakarta, Yellow Fin. Resto sekaligus Sake Bar ini memperkenalkan *fusion food* tradisional Jepang serta minuman khas Jepang yaitu Sake hingga Sochu kepada warga Jakarta sebagai gaya hidup baru kaum *urban*.

**THE LOOK**
Bambu dan kayu identik dengan budaya Jepang. Yellow Fin mengaplikasikan kedua material tersebut ke dalamnya, tidak lupa *lampion* gantung sebagai pencahayaan yang menghasilkan suasana redup namun tetap hangat dan nyaman. Tirai bambu pun mengelilingi bagian luar bangunan agar kesan Japanese *style* lebih terasa. Dengan 2 area (*indoor* & *outdoor*), kedua area ini memiliki pembedaan waktu untuk *smoking* area. Pada siang hari (11.00 – 18.00 WIB), area *indoor* hanya untuk non *smoking*, namun diatas jam tersebut, kedua area tersebut berlaku untuk *smoking* area.

**THE CROWD**
*Young worker, famil, and expatriates.*

**THE BEST TABLE**
Hampir seluruh *table* digemari pelanggannya, untuk itu disarankan *reserve* terlebih dahulu agar mendapatkan lokasi *table* yang diinginkan.

**THE FOOD & DRINKS**
Dimulai dari *snacks* ala Jepang yang disajikan disini, free! mencicipi Siokara Pizza dengan diameter yang lebih kecil dari bentuk pizza seperti biasanya. Adonannya begitu tipis dan *crunchy*, dengan *topping* mini *squid* yang dicampur bersama *sauce* pilihan. Dan bagi para *sushi lovers*, Volcano Roll wajib Anda coba. Udang *crispy* yang digulung bersama potongan daging ikan terasa lezat dengan *sauce mayonnaise* diatasnya. *So creamy!* Menu jagoan free! adalah Hot! Tonkotsu Ramen dan Buta Bara Jalapeno, dua menu sempurna yang digabung menjadi satu. Kedua hidangan ini merupakan sajian *pork* yang begitu lezat. Hot! Tonkotsu Ramen tersedia dalam 0-5 level kepedasan. Sedangkan Buta Bara Jalapeno, *pork belly* yang dibakar dengan *jalapeno butter*. Dagingnya terasa begitu empuk dan gurih. *Yummy!* Beralih ke menu minumannya, Porco Rossa adalah sajian *mocktail* dengan buah anggur, *blackberry* dan *cranberry soda* yang di *mix* menjadi sebuah minuman segar. Berhubung Yellow Fin adalah sebuah Sake Bar, Anda wajib mencoba beragam sake yang tersedia disini. Selain itu, Green Tea Almond Martini bisa dijadikan pilihan. Minuman ini sangat cocok untuk kaum hawa karena bahan dasar *green tea ice cream* yang dicampur dengan vodka dan *almond liqueur* serta madu terasa begitu *creamy* dan *strong* tanpa menghilangkan cita rasa *green tea ice cream* itu sendiri. Satu lagi ada Green Tea Limoncello, vodka yang di *infuse* bersamaan dengan *green tea* dan *lemon* selama seminggu ini menghasilkan cita rasa yang begitu menarik. Penyajiannya yang menggunakan *teapot* bisa menjadi pilihan untuk kumpul bersama kerabat dekat.

**BEST FOR**
*Lunch meeting and friends night out.*

**>> Yellow Fin Sake Bar & Kitchen | Jl. Senopati I No. 42 Jakarta | Tel: (021) 722 0394 | Buka : 11.00 – 01.00 WIB (*Sunday – Thursday*) dan 11.00 – 02.00 (*Friday & Saturday*) | Twitter : *@yellowfinjkt***

**(Teks: Shanti - Foto: Moty)**

EVENT

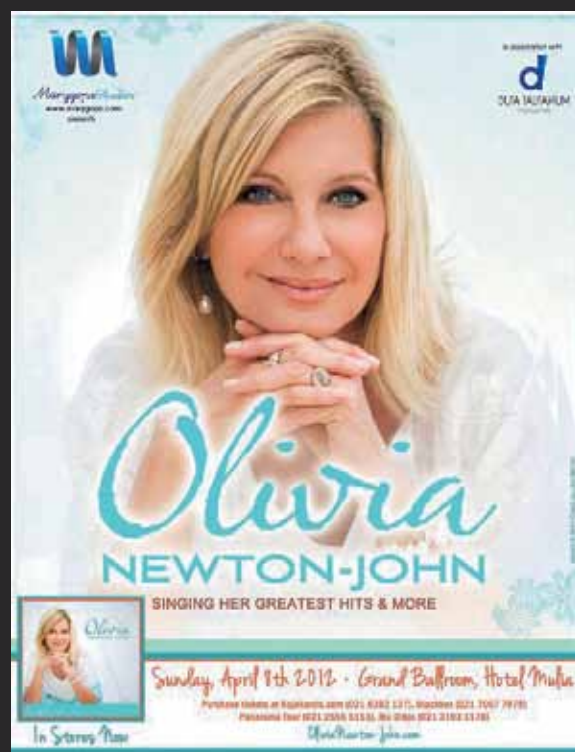
## SCREAMING BLOODY MURDER FEST WITH SUM 41

*Canadian rock band* asal Ajax, Ontario ini akan datang ke Jakarta tepatnya Pantai Karnaval Ancol pada tanggal 10 April 2012. Terbentuk pada tahun 1996 dengan beranggotakan empat personil, yaitu Deryck Whibley (*lead vocals, rhythm guitar*), Tom Thacker (*lead guitar, backing vocals*), Jason McCaslin (*bass guitar, backing vocals*) and Steve Jocz (*drums*). Acara yang bertajuk Screaming Bloody Murder Festival ini juga akan mengusung Nubie, Gugun Blues Shelter dan Peewee Gaskins.

**>> Waktu : 10 April 2012 | Tempat : Pantai Karnaval Ancol, Jakarta |*www.mediaworks.co.id***

## SECONDHAND SERENADE LIVE CONCERT

Secondhand Serenande akan menggelar konsernya di Jakarta pada 28 April 2012. Dibawa oleh promotor Blackrock Entertainment, mereka siap menghibur para penggemarnya di Indonesia. Dikepalai oleh *lead vocalist* John Vesely, group band *acoustic rock* ini sudah mengeluarkan tiga buah album sejak 2007. Album yang terakhir yaitu Hear Me Now pada tahun 2010 disusul dengan EP yang berjudul "Weightless" di tahun 2011.

**>> Waktu: 28 April 2012 | Pukul: 20:00 WIB| Tennis Indoor Senayan, Jakarta | Tiket: (021) 70077979**

## OLIVIA NEWTON-JOHN LIVE IN CONCERT

Wanita berkebangsaan Ingggris – Australia ini akan menghibur para penggemarnya di Jakarta pada 8 April 2012. Lagunya yang sempat menjadi *hits* internasional seperti "You're The One That I Want" dari *soundtrack* "Grease" menggebrak tangga lagu dunia. Konsernya di Jakarta akan dibagi menjadi 5 kelas: VVIP, Diamond, Gold, Silver dan Bronze akan dibandrol mulai dari Rp. 850,000,-. Olivia juga meluncurkan album terbarunya "Hope Is Always Always There" bersama David Foster yang ditujukan bagi para penderita kanker. Kalau Anda ingin bernostalgia dengan pemenang 4 kali Grammy Awards ini, jangan sampai ketinggalan *performance*-nya di Jakarta!

**>> Waktu: 8 April 2012 | Pukul: 19:00 WIB | Grand Ballroom Hotel Mulia | Tiket: *www.rajakarcis.com***

## AREA 62: 100% LOKAL

Musik konser di sebuah tempat terbuka dengan deretan musisi lokal akan digelar di Jakarta! Dengan konsep konser selama dua hari berturut-turut diadakan di Eco Park Ancol Jakarta pada tanggal 15-15 April 2012. Sederet nama musisi seperti Gigi, Kla Project, Audy, Sheila On 7, Efek Rumah Kaca, Maliq & D'Essential, Pure Saturday, Glenn Fredly, Radhini dan masih banyak lagi! Acara musik ini diselenggarakan oleh Stellar Indonesia.

**>> Waktu: 14-15 April 2012 | Pukul: 12:00 WIB (Gate Open) | Eco Park Ancol, Jakarta | Tiket: (021) 7512009 | Twitter: @Stellar_INA**

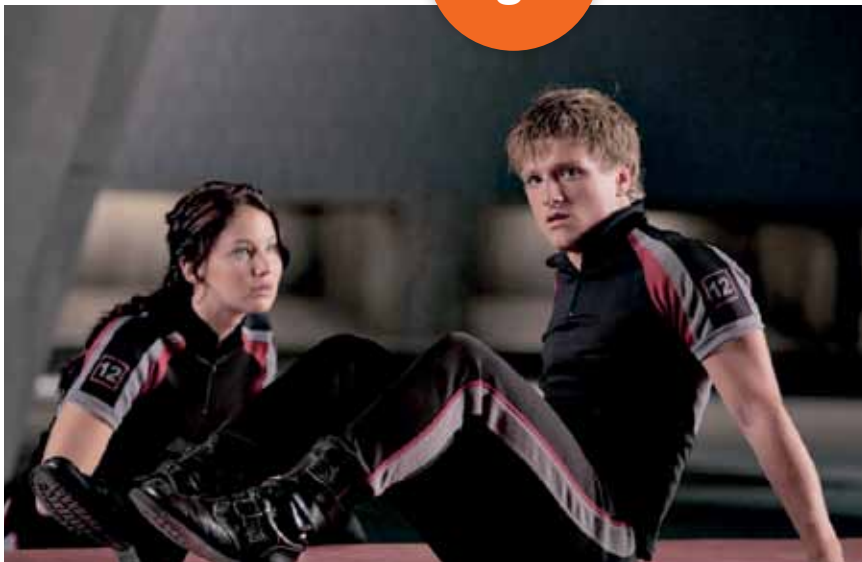
## AVENGED SEVENFOLD LIVE IN CONCERT

Kali ini tim promotor Showmaxx Entertainment menboyong *group band* Avenge Sevenfold ke Jarta untuk *live concert* mereka. Band asal California, Amerika Serikat ini mengambil *genre heavy metal*. Beranggotakan lima orang yaitu M. Shadows (lead vocal), Zacky Vengeance (guitar), Synyster Gates (lead guitar, keyboard), Johnny Christ (bass) dan Arin Ilejay (drums). Album studio kelima mereka yaitu "Nightmare" mempunyai lagu-lagu yang wajib didengar seperti "Nightmare", Welcome To The Family", "Save Me" dan "So Far Away". Tiket konser mereka akan dijual seharga Rp. 300,000,- (Festival B) dan Rp. 500,000,- (Festival A).

**>> Waktu: 1 Mei 2012 | Pukul: 19:00 WIB| Pantai Karnaval Ancol, Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com***

## KONSER GRATIS KOES PLOES & TIM KNOL

Siapa yang tidak kenal band legendaris Indonesia, Koes Ploes? Ya, mereka merupakan pelopor musik *pop dan rock n' roll* di tanah air semenjak terbentuk tahun 1969. Begitu hebatnya band yang dulu bernama Koes Bersaudara ini, mereka disandingkan dengan band The Beatles. Kali ini, mereka kembali menghibur dengan *performance* satu panggung bersama Tim Knol. Musisi yang diboyong oleh Pusat Kebudayaan Belanda Erasmus Huis Jakarta langsung dari Amsterdam ini sudah mengeluarkan album kedua berjudul "Days". Dengan *international hits* seperti "Do You Leave The Light On", Tim Knol dan Koes Ploes akan kembali para penggemar musik *rock n' roll*. Acara ini gratis dan terbuka untuk umum.

**>> Waktu : 15 April 2012 | Pukul: 14:00 WIB | Tempat : Taman Fatahillah, Museum Sejarah Jakarta**

## THE HUNGER GAMES

**Director : Gary Ross**
**Cast : Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth, Woody Harrelson**

Setelah novel "Harry Potter" dan "Twilight" sukses besar diadaptasi ke layar lebar, publik di seluruh dunia kembali dihinggapi euphoria novel trilogi, "The Hunger Games" yang awalnya diterbitkan pada tahun 2008, dan tahun ini hadir sebagai film layar lebar. Kisahnya mengambil tempat bernama Panem di masa depan, dimana kesenjangan sosial sungguh terasa di antara sebuah kota bernama Capitol dan kedua belas distrik miskin. The Hunger Games adalah ajang permainan tahunan yang diliput sebagai *reality show* di televisi, dimainkan oleh 24 orang dari masing-masing distrik, yang akan bertarung sampai mati dan berakhir dengan kemenangan hanya satu orang yang dapat bertahan hidup. Katniss Everdeen (Jennifer Lawrence) dan Peeta Mellark (Josh Hutcherson) adalah sepasang petarung yang mewakili District 12. Mungkin anda akan teringat pada novel Jepang Battle Royale yang juga telah difilmkan, bedanya "The Hunger Games" tidak menggambarkan pertumpahan darah yang hebat. Anda hanya akan menyaksikan perjalanan Katniss memertahankan hidupnya dengan berbagai strategi. Novel dan filmnya tidak jauh berbeda, meskipun untuk sebagian besar dari anda durasi 142 menit terasa belum cukup untuk mengikuti petualangan Katniss dan Peeta. Bersabarlah menantikan sekuelnya sesuai judul kedua, "Catching Fire", dijadwalkan tayang di bioskop 23 November 2013.

## JOHN CARTER

**Director : Andrew Stanton**
**Cast : Taylor Kitsch, Lynn Collins, Samantha Morton, Dominic West**

Apa yang membuat film produksi Disney ini mengalami kerugian dengan budget $250 juta dan hanya menghasilkan kurang dari $184 juta di *box office*? Sesungguhnya cerita yang diadaptasi dari serial novel A Princess Of Mars di tahun 1917 ini cukup menarik, tentang John Carter (Taylor Kitsch), prajurit asal Virginia yang terdampar di planet Mars (pada saat itu disebut Barsoom), ia akhirnya terlibat misi menyelamatkan bangsa Helium dari serangan bangsa Zodanga. Carter dibantu oleh kelompok mutan Thark untuk menyelamatkan Helium dan mencegah pernikahan Dejah Thoris (Lynn Collins), putri Helium dengan Sab Than (Dominic West), pemimpin Zodanga. Film ini cukup menawan dari segi efek visual, mengingatkan pada perpaduan "Prince of Persia: The Sands Of Time" dan sedikit nuansa "Star Wars" didalamnya. Jika ada hal yang membuat film ini terkesan kurang maksimal, mungkin terletak pada pilihan pemerannya yang terasa kurang *greget*.

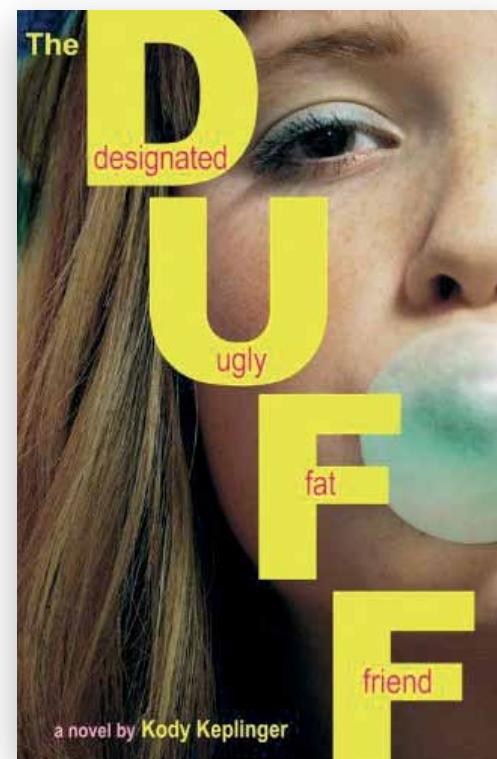
## THE WOMAN IN BLACK

**Director : James Watkins**
**Cast : Daniel Radcliffe, Ciaran Hinds, Janet Mc Teer**

Radcliffe bermain di film horor? Mengapa tidak? Meskipun belum lepas dari bayang-bayang "Harry Potter", Radcliffe cukup menjiwai perannya sebagai Arthur Kipp, pegawai kantor hukum yang ditugaskan mengumpulkan dokumen-dokumen milik janda yang baru meninggal, Alice Drablow, di sebuah desa terpencil. Alice menghuni sebuah rumah di sebuah pulau di tengah rawa, yang dulu dihuninya bersama suami, anak laki-lakinya, dan adiknya, Jennet (Liz White). Arthur meninggalkan anak laki-lakinya untuk menjalani tugas yang mengundang bahaya ini, karena mitos yang sangat kuat melanda desa itu tentang hantu wanita berbaju hitam yang kerap kali menampakkan diri di hadapan anak-anak kecil, yang kemudian berakhir dengan anak-anak kecil itu bunuh diri. Arthur berusaha mengungkapkan misteri dibalik peristiwa bunuh dirinya sekelompok anak yang terjadi saat dirinya datang ke desa itu, dan membuat arwah hantu wanita tersebut berhenti mencari korbannya. "The Woman In Black" cukup menyeramkan, membuat sebagian penontonnya menjerit atau sekedar terpekik kecil dengan adegan-adegan mengejutkan yang banyak diambil dalam sebuah rumah tua, gelap dan tak terurus, dengan properti boneka-boneka tua yang terlihat mengerikan dalam kegelapan. Menegangkan, layak disaksikan. Namun jika anda penganut film Hollywood sejati, maka Anda tidak akan suka dengan *ending*-nya.

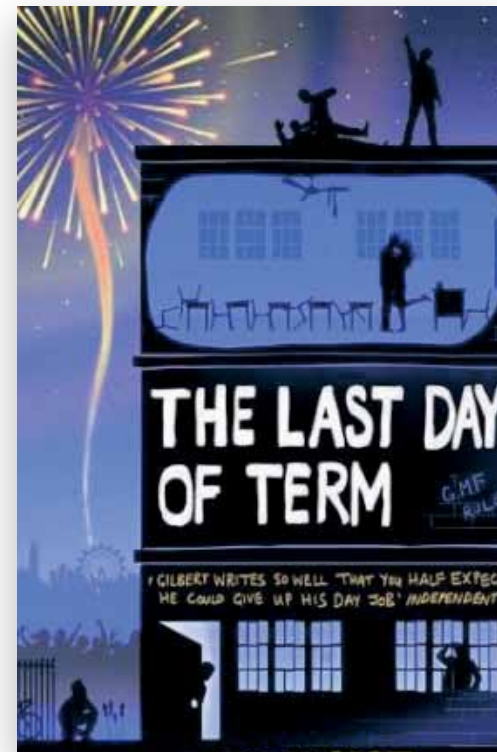
## TOMBOY

**Director : Celine Sciamma**
**Cast : Zoe Heran, Jeanne Disson, Mallon Levana**

Bila Anda merindukan kehadiran film-film independen berbahasa asing di luar bahasa Inggris yang berkualitas, maka "Tomboy" harus disaksikan. Film Perancis ini berkisah sederhana, tentang seorang anak berusia sepuluh tahun, Laure (Zoe Heran) yang pindah ke lingkungan baru di musim panas bersama keluarganya. Jika Anda belum membaca tulisan ini, sudah dapat dipastikan Anda akan mengira Laure, yang memperkenalkan diri sebagai Mikael pada teman-teman baru yang merupakan tetangganya, adalah seorang anak laki-laki. Penampilan, gerak gerik, dan fisiknya sungguh meyakinkan Laure sebagai anak laki-laki pada umumnya. Ia bertelanjang dada saat bermain bola dengan teman-teman laki-lakinya, bahkan berenang mengenakan celana renang pria. Ia pun tak dapat menghindar ketika salah satu tetangganya, Lisa (Jeanne Disson) menaruh hati padanya dan mulai melancarkan pendekatan dengan bertandang ke apartemennya dan mengintimkan diri dengannya. Sampai kapan Laure harus menyembunyikan identitas dirinya, sementara sebentar lagi sekolah akan dimulai dan ia harus menghadapi kenyataan? Skenario yang menarik, permainan akting yang memukau, membuat Tomboy yang telah memenangkan berbagai penghargaan di festival film internasional ini wajib ditonton.

## THE DUFF : THE DESIGNATED UGLY FRIEND
### -Kody Keplinger

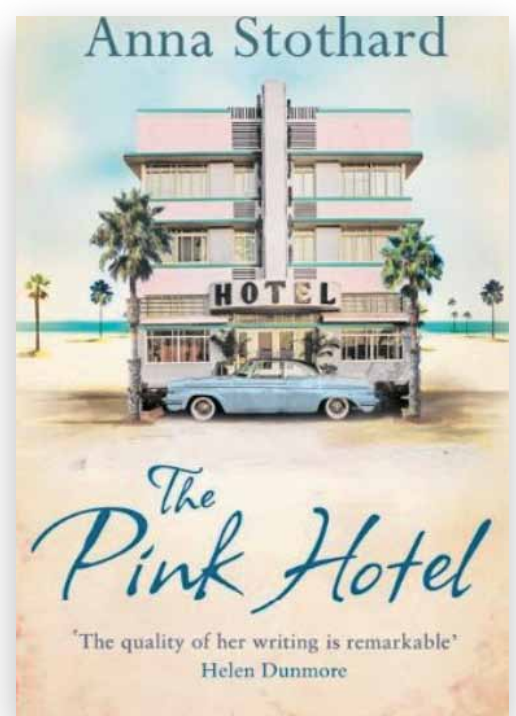
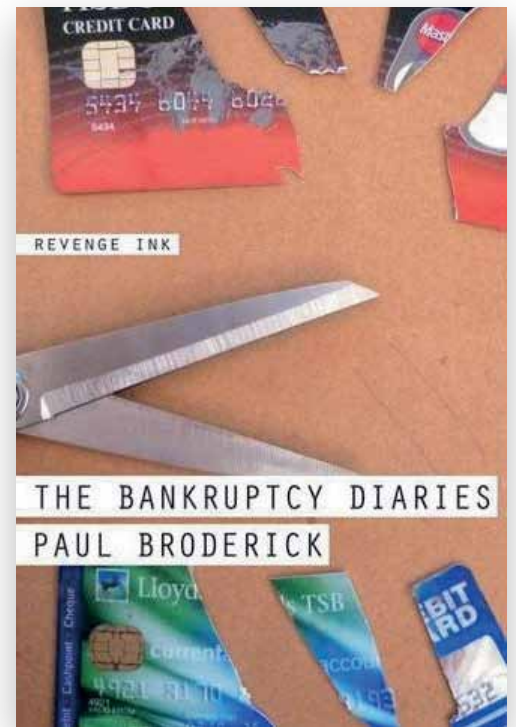
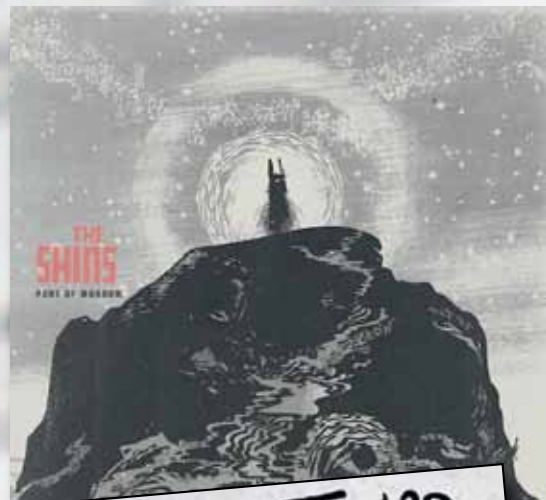
Sebuah novel remaja yang mengangkat tema kepercayaan diri. Bianca Piper begitu bangga dengan sikap sinisnya terhadap hampir semua hal. Ia remaja yang pintar, tidak terobsesi mengencani remaja pria yang tergabung dalam tim olah raga sekolah, dan tak punya keinginan untuk menggoda setiap lawan jenis yang hadir di hadapannya. Namun saat seorang remaja populer di sekolahnya, Wesley Rush, menyebutnya sebagai Duff (Designated Ugly Friend), Bianca tak bisa menerima kenyataan ini. Di saat yang bersamaan ia juga tidak bahagia dengan kehidupan keluarganya. Bianca dihinggapi ketakutan akan ayahnya yang bekas pemabuk, dan ibunya yang berada di luar rumah setiap saat. Yang anehnya, di saat Bianca tak menemukan keharmonisan di rumah, ia malah akrab dengan Wesley, yang semula dibencinya karena menganggapnya sebagai teman yang buruk rupa. Bianca menyembunyikan masalah yang dihadapinya di rumah dengan mengatakan banyak hal sarkastik di balik kepandaian dan hal-hal menyenangkan yang dimilikinya. Ia bahkan menyembunyikan perasaannya terhadap banyak hal di depan Wesley yang kemudian menjadi teman dekatnya. Dengan banyak dialog menarik, novel yang ringan ini pun cukup menyenangkan untuk pembaca dewasa.

## THE BANKRUPTCY DIARIES
### -Paul Broderick

Pada tahun 2000, Paul Livingson lulus dari universitas dan mendapat pekerjaan pertamanya. Pada tahun 2007 ia menyatakan dirinya bangkrut. Awalnya Paul tinggal di Bristol, ia kemudian hijrah ke London karena tergiur diming-imingi pekerjaan dengan gaji yang lebih besar. Namun London sungguh mahal, semua yang ada di kota ini mahal, mulai dari biaya hidup bahkan sampai ke gadis-gadisnya. Paul mulai terlibat hutang, yang semula kecil kemudian semakin besar sehingga akhirnya tak terkendali lagi. Ia menghabiskan uangnya untuk hal-hal kecil sampai yang besar, mulai dari gadget sampai liburan romantis, dan ia tak sanggup mengatakan 'tidak' untuk setiap tawaran menarik yang berhubungan dengan minatnya, terlebih untuk liburan. Paul menuliskan semua keborosannya ini dalam sebuah catatan harian, yang akan membuat Anda menyimpulkan bahwa karakter utama dalam novel ini benar-benar buta akan keuangan. Sebuah fiksi yang menghibur dengan pesan moril, jangan pernah mengikuti jejak Paul Livingson.

## THE LAST DAY OF TERM
### -Francis Gilbert

Di hari terakhir sebuah semester di Gilda Ball Academy, Martin, seorang guru bahasa Inggris tak sabar untuk mengawali liburannya. Setelah terguncang oleh kematian temannya, Jack, dalam sebuah kerusuhan di sekolah, Martin tak menyadari pernikahannya berantakan dan hubungan dengan anak laki-lakinya yang kian memburuk. Ketika ia berpikir bahwa situasi yang dihadapinya tidak bisa lebih buruk lagi, seorang murid menuduhnya melakukan tindakan asusila terhadap salah satu murid. Anak laki-laki Martin, Josh, memiliki sahabat bernama Bela. Martin berasumsi Bela yang membuat tuduhan tak senonoh yang ditujukan kepadanya. Sementara sesungguhnya Bela ingin membantu Martin menangkap pelaku tindak kriminil tersebut, dengan harapan Martin akan kembali ke sekolah dengan reputasi yang lebih dihargai. Novel ini memiliki banyak dialog menarik dan terkesan seperti kejadian sebenarnya di dunia nyata, dengan pembicaraan antara guru dan murid, dengan tema seputar cyber bullying dan sistem yang berjalan di banyak sekolah pada umumnya.

## THE PINK HOTEL
### -Anna Stothard

Tokoh dalam novel ini adalah seorang gadis remaja asal London. Ketika ibunya meninggal, si gadis yang tidak puas dengan penjelasan kakek dan neneknya tentang sang ibu yang 'tidak baik-baik', kemudian mencuri kartu kredit ibu tirinya dan terbang ke Los Angeles untuk menghadiri pemakaman ibu kandungnya. Sayangnya ia terlambat datang ke pemakaman, dan yang ia temui hanyalah sebuah hotel berwarna pink yang dimiliki ibunya semasa hidup. Di lorong hotel ini ia berjumpa banyak pemabuk dan pemakai narkoba, sampai ia menemukan kamar yang dulu ditinggali ibunya. Ia menemukan banyak surat yang ditujukan untuk ibunya, yang berasal dari berbagai pria yang memuja sang ibu. Pembaca diajak untuk menyelami kehidupan si gadis tanpa nama yang berupaya untuk kembali mengenali ibunya lewat tulisan-tulisan yang tersisa. Sebuah novel yang menarik.

## PORT OF MORROW
**-The Shins**

Mungkin Anda masih ingat saat pertama kali menyaksikan film "Garden State" di tahun 2004, saat Natalie Portman dan Zach Braff mempopulerkan The Shins dengan lagu "Caring Is Creepy" lewat karakter mereka. Bertahun-tahun telah lewat, kini band indie rock Amerika ini kembali lewat album keempat yang telah duduk di peringkat kesebelas di Inggris sebagai posisi tertingginya. Kali ini The Shins menggabungkan warna modern dengan musik tahun '60an dengan nuansa *laid back*. Jika dibandingkan dengan album sebelumnya, Wincing The Night Away, album terbaru ini sepertinya lebih berusaha memahami pendengarnya yang menginginkan materi lagu sederhana namun berpotensi menjadi sebuah koleksi yang layak disimak berulang kali. Jika Anda menyukai musik indie maka album keren ini wajib dimiliki.

## SOUNDS FROM NOWHERESVILLE
**-The Ting Tings**

Empat tahun merupakan jeda waktu yang cukup panjang untuk menghasilkan sebuah album baru. Duo The Ting Tings sebelumnya telah akrab di telinga lewat hits-hits mereka seperti "Shut Up And Let Me Go" dan "Great DJ". Ada yang terdengar berbeda dari album kedua mereka ini. Masih menawarkan musik berjiwa muda, Sounds From Nowheresville terkesan menampilkan pop yang sangat kental sementara album pertama mereka mengedepankan nuansa elektronika yang cukup terasa. Ada banyak referensi yang terdengar dalam album ini, ada warna The Go! Team, New Young Pony Club, bahkan Beastie Boys disini. Jika album We Started Nothing masih menampilkan unsur kejutan didalamnya dengan bunyi-bunyian menyenangkan tak terduga, maka album kedua ini sedikit terkesan lebih *mainstream*. Mungkin Anda akan lebih menyukai album pertamanya.

## SSSS
**-VCMG**

Penggemar Depeche Mode dan Erasure sudah pasti harus punya album ini. Bagaimana tidak, dua musisi legendaris Vince Clarke (Erasure) dan Martin L. Gore (Depeche Mode) berkolaborasi membentuk sebuah proyek duo yang mereka namakan VCMG. Musik yang mereka buat disini merupakan perpaduan instrumen yang menjadi ciri khas baik Erasure maupun Depeche Mode, diramu sedemikian rupa menjadi genre elektronik dan techno. Album ini hadir tanpa vokal, lagu demi lagu mengalir bagaikan sebuah DJ set dengan nuansa *dark electronic* yang akan membawa Anda kembali ke masa-masa dimana dentuman *minimal techno* mengiringi perjalanan menghabiskan sisa malam menyambut dini hari di kelab kesayangan di masa lalu. Album yang tepat untuk bernostalgia, dan tentu saja wajib Anda miliki.

## PRETTY UGLY
**-DVA**

Salah satu album elektronika yang harus dimiliki tahun ini, DVA adalah Leon "Scratcha DVA" Smart yang merilis album pertamanya melalui label indie Hyperdub, ia menyajikan menu elektronik yang berbeda dengan yang ditampilkan produser-produser baru. Racikannya memadukan elektronik dengan *broken beat*, soul, house, jazz dan techno. Ia menggandeng beberapa musisi seperti Vikter Duplaix dan artis R&B seperti Fatima dan Cornelia untuk menjadi vokal tamu dalam album ini. Pretty Ugly adalah album elektronik yang menyenangkan dengan *beat* tak terduga, dilengkapi vokal seksi para artis yang diajak untuk meramaikan album ini. Begitu banyak nomor yang bisa dijadikan andalan untuk merayu pasangan atau sekedar memperkenalkan album yang layak dikoleksi tahun ini.

## IN A DIM LIGHT
**-Nedry**

Jangan salah melafalkan nama band ini dengan 'Nerdy'. Trio asal London yang memainkan beberapa genre seperti trip hop, dubstep, elektronika dan juga post rock ini akan mengingatkan Anda pada masa kejayaan grup triphop seperti Lamb dan Black Box Recorder di pertengahan tahun '90an. Nedry telah terbentuk sejak tahun 2008, meskipun Ayu Okakita yang kini berperan sebagai vokalis belum bergabung dengan band ini pada saat itu karena masih terlibat dengan proyek lainnya di Berlin. In A Dim Light adalah album kedua mereka, sarat oleh warna *trip hop* yang di masa kini mulai jarang terdengar gaungnya. Sesuai dengan judul albumnya, In A Dim Light berisi lagu-lagu yang cocok disimak di malam hari saat Anda menyalakan lampu kecil dan bersiap untuk mengistirahatkan diri anda. Satu lagi album *trip hop* yang patut mendapat perhatian.

## WORLD, YOU NEED A CHANGE OF MIND
**-Kindness**

Genre elektronika sepertinya sedang kembali menjamur dengan kehadiran deretan produser dan musisi yang berlomba-lomba ingin mengembalikan kejayaan sound murni elektronik tanpa dihiasi oleh embel-embel *auto tune* yang membuat genre ini menjadi komersil. Adam Bainbridge adalah orang di balik Kindness, yang menggabungkan *chillwave* dengan *Ibiza chillout*. *Chillwave* yang sering kali juga disebut dengan *glo-fi*, adalah sebuah genre dimana musisinya menggunakan banyak efek *synthesizer*, *looping*, sampling dan vokal yang difilter dengan melodi sederhana. *Chillwave* menggabungkan musik tahun 2000'an dengan indie retro '80an, *ambient* dan pop modern. Salah satu ikon *chillwave* yang mungkin sudah sering Anda dengar adalah ToroY Moi. Kindness adalah nama baru di *genre* ini yang juga layak Anda kenali. Album ini sama sekali tak mengecewakan, bisa Anda gunakan sebagai perkenalan terhadap musik *chillwave* yang menyenangkan.

# TOE Live In Concert

**18 Maret 2012 @ Museum Arsip Nasional**

*For long tomorrow, TOE finally come to Jakarta*. Kabarnya band post rock - alternative ini memberikan musik yang bisa divisualisasikan pendengarnya. *Tragically*, benar terjadi sehingga konser yg dipromotori oleh Stardpro ini cukup menarik perhatian. Antrian tiket cukup panjang, ada yang sudah menunggu dari jam 6 sore mungkin untuk mendapatkan spot terbaik. *That night the museum finally show its beauty to our youngster.* Komunitas post rock Indonesia dan beberapa kaum pecinta jazz juga berdatangan, mungkin karena musik yang disuguhkan dinamis. free! sendiri merasakan suara yang berbeda di saat dekat dengan band dan agak menjauh ke belakang. free! memilih untuk menikmatinya dari belakang. Apa jadinya diri kamu saat terbawa permainan drum, lalu tiba tiba muncul suara dari piano?

Seperti itulah keadaan yg terjadi pada malam itu. Lagu "Last Night" adalah lagu yang menyenangkan yang dibawakan TOE pada malam itu. Mereka memainkan *casio keyboard and mixed with find tunes from the band*, *keren banget*! Malam itu TOE membanggakan museum yang dijadikan tempat konser, *its beautiful*. Bahkan Yamazaki Hirokazu sempat berkata, *"Do you guys notice there's tsunami on our country, here's the songs for people who suffer, So that everyone can get back to their ordinary days, remember that cause M9 earthquake you saw on TV and its far away from you, tsunami hits Japan. But fortunately for us, life is close to ordinary, being able to wake up in the morning."*, kata-kata itu membuat free! merinding dan sontak penonton berteriak: *"WE PRAY FOR JAPAN!!!" free says! awesome and we like to watch another TOE concert in Indonesia or somewhere.* (Teks: Galih – Foto: dok. Stardpro)

# Architecture in Helsinki

**10 Maret 2012 @ Fairgrounds (ex Bengkel Night Park)**

Bagaimana rasanya kalau Fairgrounds berubah menjadi tempat menikmati musik *pop-dance-electronic* yang seru? Pastinya *it's an unforgettable night*, berkat band asal Australia, Architecture in Helsinki, yang beranggotakan Cameron Bird, Gus Franklin, Jamie Mildren, Sam Perry, dan Kellie Sutherland ini semua pengunjung pada malam itu *nggak* berhenti berdansa mengikuti irama *upbeat* dari mereka. Malam itu, mereka memainkan lagu-lagu yang sudah akrab di telinga semua orang seperti "Escapee", "W.O.W", "Do The Whirlwind", "Contact High" dan " Maybe You Can Owe Me" membuat semua orang mendadak menjadi paduan suara massal sambil terus menghentakkan badan. Sebenarnya yang paling menarik di konser ini adalah *performance* mereka, mereka sangat atraktif dan berdansa sempat juga berganti-ganti main instrumen sekaligus membuat koreografi tarian di atas panggung. terlebih, Jamie Mildren, sang keyboardis, yang paling total pada malam itu. Melihat dia saja sudah bikin suasana semakin panas apalagi digabung dengan personil lain. *We dance all night that night!* (Teks: Diaksa – Foto: Moty)

# The 7th BeatFest With Friendly Fires and The Magician

**17 Maret 2012 @ Fairgrounds (ex Bengkel Night Park)**

It's BeatFest again! Pada gelaran festival yang di dominasi dengan seni musik ini mempersembahkan *line-up indie* internasional yaitu Friendly Fires dan The Magician, dan juga didukung oleh musisi lokal Roman Foot Soldiers dan DJ Hogi Wirjono. Namun selain mempersembahkan festival musik BeatFest selalu memberikan suguhan instalasi-instalasi *urban art*, dan kali ini mengusung tema Metamorphic yang akan menampilkan karya seniman-seniman urban lokal yang tergabung dalam komunitas Rated-A yaitu Anton Ismael *(photography)*, Dana Maulana *(fashion)*, Anton Wirjono *(music)* dan Ade Darmawan *(visual art).* Ketika di panggung ada penampilan Roman Foot Soldiers yang memainkan musik indie rock, di area Avolution ada 5 macam instalasi yang berbeda dan menyuguhkan eksperimen-eksperimen yang menarik bagi pengunjung. Mulai dari Instalasi dari Dana Maulana dengan Flair On a Board yang menggabungkan unsur *ethnic tribal* dengan *modern pixelated pattern*, Ade Darmawan yang bekerja sama dengan rekannya Leo menciptakan instalasi City Scan, lalu karya kolaborasi dari Anton Ismael dengan Onik dan Handri Karya menciptakan Thousand Distortion dan Pixelator, terakhir adalah karya Anton Wirjono yaitu 8-Bit Sound Experiment.

Dilanjutkan langsung oleh *performance* dari The Magician yang mengguncang lantai dansa dengan lagu-lagu *nu disco* dan *italo disco*, DJ asal Belgia yang mempunyai nama asli Stephen Fasano memainkan beberapa lagu hits nya seperti "Twist" dan "I Don't Know What To Do" dan juga lagu remix nya yang sempat *booming* seperti "Lykke Li 'I Follow River'. Jauh melebih ekspektasi, ketika Anton Wirjono berada diatas panggung, *free!* mengira dia hanya akan tampil dengan *visual mapping* yang akan tampak sama seperti standardnya *visual mapping*. Tapi ternyata penampilan tersebut bukanlah penampilan dari Anton yang sebenernya namun merupakan sebuah hologram yang tergabung dalam kreativitas *visual arts* yang digabungkan dengan musik dan fashion, pertunjukan tersebut merupakan karya Anton Wirjono, Dana Maulana, Ade Darmawan dan Anton Ismael. Tiba saatnya, Friendly Fires. Band asal Inggris ini tampil dengan 3 *additional player*, 2 pada *saxophone* dan 1 pada perkusi dan instrumen lainnya. Ed Macfarlane dari awal sudah tampil sangat memukau dengan goyangan-goyangan yang belum pernah *free!* bayangkan sebelumnya. Hampir semua lagu yang mereka bawakan selalu dinyanyikan oleh penonton yang memenuhi area festival BeatFest yang ketujuh ini. Dibuka dengan lagu "Love Sick", "Jump In Pool" dan "Running Away" mereka sudah memeriahkan suasana festival. Histeria penonton mulai meriah ketika Friendly Fires memainkan lagu Skeleton Boy, Pala, Hurting dan Paris. Dan mereka pun menutup penampilannya yang spektakuler dengan lagu Hawaiian Air dan Kiss Of Life. *The BeatFest comes to HYPE!* (Teks dan Foto: Vinodii)

# The Art In Technology

**Semua gadget dan barang-barang berteknologi tinggi selain mempunyai fungsi yang mumpuni, tentunya harus mempunyai *design* yang handal. Seperti contohnya iPhone yang mempunyai *design* yang "sleek" didukung juga *function* didalamnya yang serba bisa. Beberapa *gadget* pilihan free! kali ini menampilkan produk-produk yang mungkin dulu dimimpikan untuk terwujud, kali ini tersedia untuk kebutuhan siapapun.**

## UNDERWATER DIGITAL CAMERA MASK

Underwater Digital Camera Mask ini adalah Masker renang khusus yang dilengkapi dengan Kamera Digital 5 MegaPixel yang bisa untuk mengambil foto maupun video. Dengan menggunakan kamera ini kita tidak perlu lagi repot-repot memegang kamera pada saat berenang atau menyelam untuk mengabadikan gambar. Cocok untuk Anda yang gemar kegiatan *water sports*, bisa digunakan pada saat *snorkeling* maupun *diving* ataupun hanya sekedar di kolam renang saja. Kamera ini cukup menggunakan dua buah baterai AAA.

## SLING SHOT KAMERA

Sling Shot kamera memiliki bentuk yang unik karena memiliki berbentuk ketapel, begitu juga untuk menggunakan kamera ini, pengguna hanya tinggal mengarahkan ke objek dan menarik tali karetnya untuk menangkap gambar mirip dengan menggunakan ketapel. Dirancang oleh Korean Pair, dengan disain bentuk mirip huruf "Y" dan dilengkapi dengan sebuah tali elastis. Konsep dibalik perangkat kamera ini adalah dimaksudkan agar dapat lebih bisa menangkap ekspresi orang yang di foto dengan lebih *natural.* Perangkat kamera ini memiliki port USB yang dapat dihubungkan ke komputer untuk men-transfer foto hasil jepretan dari kamera tersebut, dibalik perangkat ini terdapat layar LCD berukuran 1,5-Inci, empat buah tombol navigasi dan lampu kilat. Ketika tidak digunakan, alat ini dapat dilipat sehingga menjadi lebih ringkas dan fleksibel untuk dibawa-bawa.

## I'M WATCH

Eksperimen yang dilakukan para desainer *gadget* membawa mereka pada desain sebuah jam tangan berbasis Android OS. Tampilan jam tangan Android ini cukup sederhana namun tetap menunjukkan sisi elegan dengan empat desain yang ditawarkan. I'm Watch yang berasal dari perusahaan Italia Blue Sky ini juga tersedia dalam model harga tinggi dengan menawarkan desain berlapis emas dan titanium. I'm Watch bisa terhubung ke *smartphone via Bluetooth* dan telah memiliki RAM 64MB *internal storage* 4GB. Jam

## BIOLITE SUPERB GADGET CAMPSTOVE USB CHARGER

Biolite solusi untuk Anda yang sering bertamasya keluar kota atau yang sering berpetualang ke pelosok desa atau pun yang sering mendaki gunung. Biolite Campstove dan Charger USB bisa memasak makanan dan mengisi *gadget* Anda dengan sumber daya yang tergantikan dari kayu ataupun arang. Biolite menggunakan kompor berteknologi roket untuk menghasilkan panas yang efisien. Biolite bisa juga untuk merebus air dan mengisi perangkat mobile tanpa memerlukan bahan bakar dan juga dapat sekaligus mengisi baterai *handphone* bersamaan saat Anda memasak.

## SMARTFREN X-STRE@M EV-DO

Kini, hampir semua orang mempunyai aktivitas yang padat dengan mobilitas tinggi. Hasilnya, dibutuhkan *gadget* yang mampu mengakomodasi kebutuhan para *yuppies* untuk selalu *update* dan *online*, dimana saja dan kapan saja. Smartfren X-Stre@m EV-DO adalah solusinya. *Smart phone* yang satu ini didesain sedemikian rupa sehingga ringan, *slim* dan mudah dibawa.
Tak hanya itu Smartfren X-Stre@m EV-DO juga dilengkapi oleh fasilitas *advanced multimedia* dari mulai *chatting, browsing, social networking* hingga *radio* dan *video streaming*. Berbagai *features* menarik juga siap menyambut Anda, diantaranya aplikasi Yahoo Messanger, MSN, Facebook, youtube, mp3 player, twitter, kaskus, *camcorder, recorder, game* dan masih banyak lagi.
Untuk mempermudah aktivitas *online*, Smartfren X-Stre@m EV-DO juga mempunyai Facebook Integration dan Opera Mini *mobile browser* yang dijamin akan membuat acara *online* Anda semakin mudah.
Smartfren juga memberikan keuntungan nmenarik jika Anda menggunakan Kartu Smartfren, selain internet yang cepat, pengguna Kartu Smartfren juga mendapatkan *benefit* berupa free on net calls dan free facebook dan twitter.

*So*, pingin gaya dan selalu *update*? Buruan beli Smartfren X-Stre@m EV-DO!

# BMW ART CAR

## BY JEFF KOONS

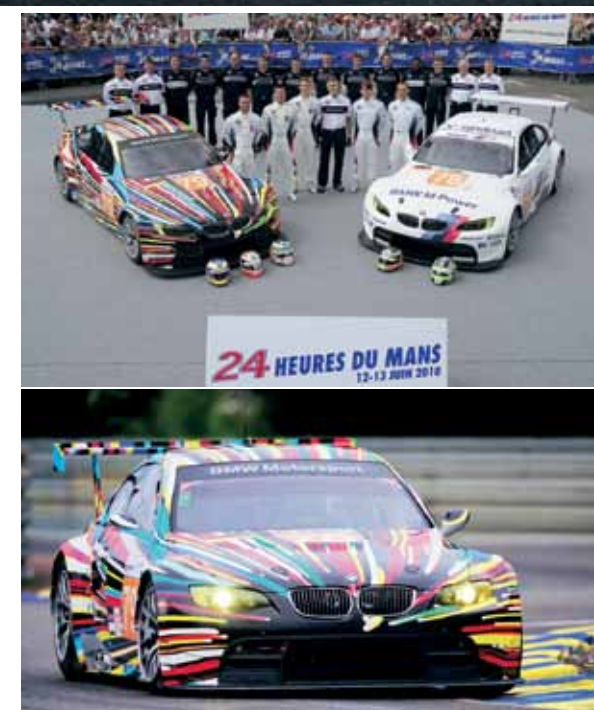
Sejak 1975 beberapa seniman dari berbagai belahan dunia telah hadir dan menjadikan mobil BMW sebagai kanvas bagi hasil karya seni rupa mereka. Masing-masing hadir dengan hasil karyanya yang sekaligus menandai era saat itu. Kegiatan ini berlangsung lewat program bertajuk Art Car, melibatkan sejumlah seniman seni rupa ternama seperti Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Frank Stella, Robert Rauschenberg, David Hockney dan Jenny Holzer.

Sebagai lanjutan dari karya-karya tersebut, BMW pun kembali meluncurkan BMW Art Car berbasis sebuah BMW M3 GT2 pada tanggal 1 Juni 2010 yang lalu di Centre Pompidou, Paris. Seniman yang terpilih untuk menumpahkan hasil karyanya diatas *body* BMW M3 GT2 tersebut adalah Jeff Koons, seorang seniman seni rupa yang menaruh kekaguman pada mobil.

Cikal bakal kolaborasi antara Koons dan BMW sudah mulai bersemai sejak 2003, pada saat ia menyatakan keinginannya membuat karya BMW Art Car. Namun pertalian emosi antara Koons dan BMW sudah terjalin lebih dari 10 tahun silam, saat Koons membeli mobil BMW di Munich, kota yang menjadi kantor pusat BMW Group. Vokalis kelompok musik U2, Bono, bahkan menyebut-nyebut Koons sebagai seniman paling tepat untuk menciptakan sebuah kendaraan yang bisa membuat seisi dunia kembali jatuh cinta pada mobil.

Dalam proses kreatifnya, Koons mengumpulkan berbagai gambar mobil balap berikut tarikan garis grafisnya, warna-warna yang menggetarkan dan semua hal yang menggambarkan nuansa kecepatan dari ledakan tenaga mobil balap tersebut. Hasilnya, karya cipta Koons dengan warna-warna terang terasa seperti meletupkan tenaga dan gerak yang disertai dengan energi yang luar biasa. Perpaduan antara warna yang diaplikasi Koons pada eksterior mobil dan nuansa *silver* pada sektor interior mampu menyuguhkan nuansa yang sangat dinamis walaupun mobil sedang berhenti.

Untuk menciptakan garis-garis dinamis tersebut, Koons menggunakan teknologi desain CAD pada komputer yang kemudian ditransfer dari bentuk 3D menjadi 2D saat proses *printing* berlangsung. Hasil karya tersebut kemudian diaplikasikan pada seluruh bagian *body* mobil secara satu-persatu dengan tingkat ketelitian yang tinggi. Kekuatan estetika muncul lewat tampilan desain Koons yang sarat dengan permainan warna-warna cerah yang kontras. Bentuk-bentuk serpihan kemudian ditorehkan pada sisi kiri, kanan dan belakang kendaraan untuk menciptakan aksen bertenaga dari BMW M3 GT2 tersebut. Garis berupa lingkaran pada bagian belakang dipilih Koons untuk memberi kesan akselerasi supersonik yang dihasilkan oleh sumber tenaga yang dimiliki BMW M3 GT2.

BMW M3 GT2 yang digunakan Koons sebagai kanvas, merupakan sebuah *sports car* sejati. Dengan dibekali mesin V8 4.0 liter dengan tenaga maksimum 500 hp, BMW M3 GT2 mampu melesat dari 0-100 km/jam hanya dengan waktu 3,4 detik. BMW M3 GT2 juga dibangun menggunakan *chassis* berteknologi terkini , rem *high performance* serta dibuat dari berbagai bahan *lightweight* yang sangat kuat. Tampilnya BMW M3 GT2 karya Jeff Koons di balap ketahanan 24 jam Le Mans juga membuktikan bahwa BMW Art Car tidak hanya lahir sebagai sebuah karya seni, namun juga mobil yang memiliki performa luar biasa.

# Bridgestone Pre Season Development

*Pre-season test* MotoGP musim 2012 ditutup dengan hasil akhir *test* di sirkuit Jerez yang kembali dikejutkan oleh pembalap Repsol Honda Casey Stoner lewat keberhasilannya mencatat waktu tercepat di akhir sesi, membuatnya kembali menjadi yang teratas pada urutan hasil waktu tercepat.

Jerez merupakan sirkuit pertama yang melangsungkan *pre-season test* untuk seluruh pembalap MotoGP yang berjumlah 21 orang. Kejutan terjadi saat Casey Stoner mencatat waktu 1'38.780, menjadikan dirinya sebagai pembalap tercepat di seluruh *pre-season test* IRTA. Catatan waktu Stoner telah menggeser Jorge Lorenzo ke posisi kedua dengan catatan waktu tercepat 1'38.953. Hasil ini menunjukkan potensi besar yang dimiliki motor M1 2012 tunggangan Stoner. Hasil ini juga menunjukkan kemungkinan duel seru yang akan terjadi di musim 2012 mendatang.

Tim pabrikan Honda dan Yamaha berhasil mengunci posisi empat besar setelah pembalap Repsol Honda Dani Pedrosa berhasil meraih posisi ketiga tercepat didepan Ben Spies, sementara pembalap Monster Yamaha Tech 3's Cal Crutchlow melanjutkan kesuksesannya selama *pre-season test* berlangsung dengan berhasil meraih posisi kelima tercepat.

Setelah menerima analisis data dari *test* kedua di sirkuit Sepang, Bridgestone telah mengembangkan ban depan berspesifikasi baru untuk penggunaan di sirkuit Jerez. Hasil evaluasi dari ban tersebut nantinya akan digunakan untuk merancang spesifikasi ban pada musim balap 2012. Data dan *feedback* dari para pembalap terhadap ban depan eksperimental ini akan dianalisa di Bridgestone's Technical Centre di Jepang sebagai dukungan atas program pengembangan yang sedang dilakukan.

Shinji Aoki yang menjabat sebagai Bridgestone Motorsport Tyre Development Department Manager mengatakan : "Saya sangat senang program pengembangan pra-musim kami berakhir dengan baik, karena kami bisa meninggalkan Spanyol setelah mencapai semua target teknis kami. Pada test di Sepang, kami berhasil mencapai target kami dalam meningkatkan performa saat pemanasan dan kualitas cengkeram di rentang temperatur yang luas pada kondisi panas. Kami mengharapkan kriteria performa yang sama di kondisi dingin sirkuit Jerez. Kami beruntung hasilnya sangat positif yang ditunjukkan dengan *feedback* bagus dari para pembalap tentang performa ban di kondisi dingin, membuat kami sangat optimis dalam menyambut musim 2012 mendatang."

"Sebagai bagian penting dari program pengembangan ban, semua pembalap kami berikan ban eksperimental untuk digunakan di sirkuit Jerez, sehingga kami dapat mengumpulkan data berharga untuk pengembangan ban baru ini. Atas nama Bridgestone, saya mengucapkan terima kasih kepada semua tim dan pembalap atas usahanya membantu kami mencapai target. Saya yakin musim MotoGP 2012 mendatang akan menjadi musim yang sangat menarik." tambah Aoki-San.

# PICK UP POINT

## JAKARTA

### JAKARTA SELATAN

**KEMANG | BANGKA | BENDA | CIPETE | FATMAWATI**

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
TORNADO COFFEE, JL. KEMANG UTARA VIII NO. 66
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 54
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
BAGEL BAGEL, JL. BENDA NO. 10
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

**MAMPANG | KAPT. TENDEAN**

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

**CILANDAK TOWN SQUARE**

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
I BOX, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

**PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2**

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
BONN MUSIC CORNER, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

**DARMAWANGSA SQUARE**

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

**KEBAYORAN BARU**

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

**PLAZA SENAYAN**

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

**SENAYAN CITY**

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
I BOX, SENAYAN CITY LT. 4
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

**FX LIFESTYLE X'NTER**

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SEGA FREDO, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1
MANGKOK PUTIH, FX LIFESTYLE X'NTER F5

**PAKUBUWONO**

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

**THE PLAZA SEMANGGI**

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
SOUR SALLY, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

**JEND. GATOT SUBROTO**

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

**HR. RASUNA SAID I MEGA KUNINGAN**

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

**JEND. SUDIRMAN**

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
GALERI INDOSAT, SCBD GD. ARTHA GRAHA LT. DASAR
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI - ANNEXE 6TH FLOOR
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

**PACIFIC PLACE**

CAFE OH LA LA, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
SECRET RECIPE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

**CITY WALK SUDIRMAN**

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Tal;k)
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

### JAKARTA PUSAT

**MH. THAMRIN I SARINAH I MENTENG**

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

**PLAZA INDONESIA**

SOUR SALLY, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

**ENTERTAINMENT X'NTER I PLAZA INDONESIA X'TENTION**

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
I BOX, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

**GRAND INDONESIA**

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
BURGER KING, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

### JAKARTA BARAT

**MAL TAMAN ANGGREK**

CAFE OH LA LA, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

**CENTRAL PARK**

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
I BOX, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

### JAKARTA UTARA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING LT. DASAR
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, MAL KELAPA GADING GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
I BOX, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3

### OTHERS

WARUNG JEJE, RUKO CASANOVA LT. DASAR, JL. MUWARDI 2 NO. 27 GROGOL
BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NANONINE SHOP, JL. TEBET UTARA DALAM 11
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

## SERPONG

**LIVING WORLD**

J.CO DONUTS, LIVING WORLD GFD
SPINELLI, LIVING WORLD GF
FISH & CO , LIVING WORLD GF

## KARAWACI

**BENTON JUNCTION I SUPERMALL KARAWACI**

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

## BANDUNG

**CIHAMPELAS WALK**

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (Front of Stabucks Coffee)

**PARIS VAN JAVA**

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA BASEMENT FLOOR
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
NEW YORK CAFE & LOUNGE, PARIS VAN JAVA GF
MANCHESTER UNITED, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
ZOOM, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

**OTHERS**

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
NANNY'S PAVILLON - GARDEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 112
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 2
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

## SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

# market place

**NEXT ISSUE NOTE:** 2 May 2012

## NEXT ISSUE

## "SCIENCE"

Apa jadinya dunia ini tanpa *science* atau ilmu pengetahuan? Peradaban *modern* yang ada sekarang pun tak mungkin secanggih ini jika tak ada ilmu pengetahuan. Hingga kini pun, para ilmuwan, profesor dan bahkan masyarakat umum terus berusaha mengembangkan ilmu pengetahuan. Apakah Anda tahu kalau sekarang telah ditemukan planet-planet baru? Apa misi NASA selanjutnya? Mungkinkah para *scientist* dan kapan para dokter menemukan obat dari kanker atau HIV/AIDS? Dan satu pertanyaan paling penting, mampukah *science* menjelaskan bagaimana kehidupan fisikal kita hingga *eksis* seperti sekarang ini? Penasaran kan? Free! *investigates it in our "science" issue.*

# Free!ology

**Aries**
**(21 Maret - 20 April)**
Disiplin adalah hal yang *essential* untuk Anda saat ini, terkadang Anda tidak mendisplinkan kehidupan Anda atau semua kebiasaan yang Anda sering lakukan. *Therefore*... Kali ini saatnya Anda untik disiplin, cobalah untuk berolahraga lebih giat atau mengerjakan tugas sebelum menumpuk, mendisiplinkan diri lebih baik daripada Anda akan menyesal pada akhirnya.

**TAURUS**
**(21 April - 20 Mei)**
*Now, you are in the moment of your life*, Anda dalam keadaan yang stabil. Anda juga telah membuat lingkungan sekitar stabil, dengan kestabilan yang Anda sudah raih, akan datang suatu halangan, **therefore...** *stick to be who you are and go straight through*, tutup telinga Anda akan hal yang membuat Anda goyah serta jaga omongan Anda sehingga tidak ada satu omongan yang tidak enak didengar.

**GEMINI**
**(21 Mei - 20 Juni)**
Anda bersiap-siap untuk meraih suatu impian yang telah Anda idam-idamkan, *shocked? You better be,* karena ini merupakan *once in a lifetime experience*, jangan membuangnya begitu saja **therefore...** *keep calm and move on*, jangan terlena begitu saja lebih baik Anda mensyukuri apa yang Anda telah raih dan terus berusaha untuk membuat mimpi Anda yang lain *come true.*

**CANCER**
**(21 Juni - 20 Juli)**
*Straight through* itu merupakan motto yang penting untuk Anda saat ini karena hal yang Anda inginkan sedikit lagi akan dalam genggaman Anda. Jangan lakukan tindakan yang nantinya akan membuat Anda menyesal dan hal yang besar itu menjadi angan-angan semata saja, **therefore...** berjalanlah sesuai dengan jalur yang Anda telah buat, itu yang baik saat ini.

**LEO**
**(21 Juli - 21 Agustus)**
Pendapat atau ide-ide yang Anda kemukakan di dalam lingkungan kerja atau lingkungan keluarga mungkin belum ditanggapi serius, jangan menyerah begitu saja terus jalankan misi Anda. Mungkin akan berat bagi Anda melihat opini Anda hanya diabaikan begitu saja *but hey good things will come to those who wait* **therefore...** tenang saja, *enjoy your moment* dan terus buktikan kalau pendapat Anda baik adanya.

**VIRGO**
**(22 Agustus - 22 September)**
Hidup itu pasti mengalami pasang dan surut, mungkin kali ini Anda akan dihadapkan pada masa yang sulit tetapi semua dari hal tersebut memiliki tujuan tertentu bagi hidup Anda **therefore...** *be patient,the show must go on* Anda akan menerima hal yang besar nantinya.

**LIBRA**
**(23 September - 22 Oktober)**
Jangan menghiraukan teman-teman atau kolega yang telah lama Anda tidak pernah bertemu dengan nya. Anda butuh berhubungan kembali dengan nya karena *one day you will need them.* Hal yang belum tuntas, lebih baik jika Anda tuntaskan denga segera, **therefore...** selesaikan masalah yang terbengkalai, jika didiamkan akan menjadi runyam nantinya.

**SCORPIO**
**(23 Oktober - 22 November)**
*Stop being clueless in everything that you do*, kali ini banyak tindakan yang tidak perlu yang Anda tuangkan di setiap keadaan. Anda bertindak sembrono, di lingkungan pekerjaan, banyak kerjaan yang *missed* dan menumpuk karena Anda terlalu sembrono, **therefore...** *just stop being clues for your own good.*

**SAGITARIUS**
**(23 November - 20 Desember)**
Sikap Anda yang tidak enakan membuat Anda untuk tidak enak menegur teman atau kerabat kerja yang telah berbuat kesalahan. Tidak ada salahnya jika Anda menegur mereka, toh untuk kebaikan mereka juga bukan. **Therefore...** Jangan bimbang dalam melangkah, *the adventure is out there, don't you step away from it*, jangan takut untuk melangkah, ini saatnya Anda menuju tangga tertinggi.

**CAPRICORN**
**(21 Desember – 19 Januari)**
Keadaan memang tidak memuaskan Anda, tetapi lebih baik jika Anda terus membuat diri Anda lebih bersemangat untuk melakukan semua yang Anda kerjakan atau hal-hal yang Anda rencanakan berjalan dengan baik. **Therefore...** siasati setiap kesempatan yang ada, jangan menyerah pada keadaan yang membuat diri Anda tidak bersemangat untuk melakukan hal-hal dan pekerjaan yang luar biasa dan jangan lupa jaga kesehatan Anda,bukan berarti berusaha keras melupakan kesehatan, *being healthy is expensive, right?*

**AQUARIUS**
**(20 Januari - 18 Februari)**
Posisi Anda sekarang dalam keadaan yang sangat baik dimana keberuntungan selalu berjalan bersama Anda, tetapi dengan itu akan adanya suatu kecemburuan yang muncul di beberapa lingkungan seputar Anda **Therefore...** jangan takut, teruslah berkarya, raih yang Anda inginkan, kecemburuan tidak akan habis jika Anda menanggapinya.

**PISCES**
**(19 Februari - 20 Maret)**
Kesempatan besar sudah ada di depan mata Anda, cobalah untuk lebih mementingkan hal yang lebih penting daripada hal-hal yag kecil yang tidak terlalu penting. Tawaran yang baik akan datang **therefore...** cobalah untuk lebih cepat tanggap dan berhati-hati dalam menerima tawaran dan ingat jangan memfokuskan hal yang tidak penting, fokuslah untuk prioritas utama Anda.



# FORM free! magazine BERLANGGANAN

***DATA PRIBADI***

NAMA : ..............................................

TANGGAL LAHIR : ..............................................

JENIS KELAMIN : ..............................................

E-MAIL : ..............................................

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) **RUMAH** ( ) **KANTOR**

***KANTOR****

NAMA PERUSAHAAN : ..............................................

ALAMAT : ..............................................

KODE POS : ..............................................

TELEPON : ..............................................

***RUMAH****

ALAMAT : ..............................................

KODE POS : ..............................................

TELEPON : ..............................................

SAYA INGIN **BERLANGGANAN SELAMA :**

**> 6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
**> 1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

**HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA.** TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
**BANK MANDIRI CABANG CIKINI**
**A/C NO. 123 - 0002075838**

***KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :***
**PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330**
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
**e-mail: info@natamedia.com**

**** mohon diisi***

## Free Sour Sally From Levi's Media Gathering

**22 Maret 2012 @ Pacific Place**

Produk jeans dicampur sama produk *frozen yogurt*? Yang jelas bukan menciptakan rasa baru, tapi sebuah kerjasama yang saling menguntungkan. Sour Sally bekerjasama dengan *brand jeans* internasional Levi's untuk membuat program Sour Sally gratis dari Levi's. Kegiatan ini sudah berlangsung tanggal 25 Maret 2012 dan akan berakhir tanggal 24 April 2012. Kamu yang belanja semua produk Levi's Original store senilai minimal Rp. 399.000,- langsung akan mendapatkan voucher gratis Sour Sallysmall cup original combo. Program ini adalah wujud kepedulian dan apresiasi kepada pelanggan Levi's yang *stylish* dan bergaya hidup sehat sambil mengkonsumsi frozen yoghurt dari Sour Sally dengan beragam *topping* yang lezat. Program ini berlaku di beberapa kota besar yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, Serpong, Bali, dan Makassar. Kamu bisa pantau kegiatan ini melalui Facebook Sour Sally: (*www.facebook.com/SOURSALLY2*) dan Twitter: @mysoursallyID) juga Levi's (*www.facebook.com/levis*) dan Twitter @LevisID. Kapan lagi beli Levi's dapat gratis Sour Sally? (Teks dan foto: Diaksa)

## Save The World, Do Planking

**20 Maret 2011 @ Bundaran Hotel Indonesia**

World Silent Day diadakan lagi, dalam rangka menyambut Hari Raya Nyepi, *campaign* ini dilakukan untuk menyelamatkan bumi dari polusi dan mengurangi pemakaian listrik yang berlebihan. Oleh karena itu, Mintz produk permen yang identik dengan anak muda, mendukung World Silent Day dengan tema "Save The World, Do Planking". Program ini yang disosialisasikan di Bunderan HI tanggal 20 Maret 2012 menggaet pula beberapa selebriti seperti Penta Boys, Tiket, Nuri Maulida, Bimo Ardhi, Tiffani Idol, dan Ari Pramundito sebagai perwakilan generasi muda. Mereka juga turut serta melakukan atraksi *planking* (tiduran secara telungkup) secara bersamaan di lokasi tersebut. Selain membagikan leaflet bertuliskan edukasi mengenai World Silent Day, di lokasi itu pula, digelar spanduk sepanjang 4x1 m dimana semua masyarakat yang lewat dapat membubuhkan tanda tangannya sebagai bukti dukungan atas gerakan World Silent Day. Saatnya kita peduli dengan lingkungan kita, dan dukung terus World Silent Day. (Teks: Diaksa – Foto: dok. Orang Tua Group)

## Prambors Flashmob: Gerakan 3000 Anak Muda Anti Kekerasan

**18 Maret 2012 @ Piazza, Gandaria City**

Dalam rangka menyambut ulang tahun Prambors yang ke-41 tahun, Prambors menggelar *Flashmob* terbesar di Indonesia bertema 'Gerakan 3000 Anak Muda Anti Kekerasan #HitsWithoutViolence'. Acara ini diresmikan langsung oleh Ibu Linda Amalia Gumelar, Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Mengikutsertakan 3000 anak muda yang diadakan serentak di 8 kota Prambors yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan dan Makassar. Di tiap kota tersebut, Prambors memiliki acara dengan keunikannya masing-masing. Banyak pihak telah terlibat dan peduli terhadap kegiatan ini seperti: Indra Bekti, Nycta Gina, Imam Darto, Nidji, Vierra, RAN, Budi Doremi, Geisha, D'masiv, HiVi, Gamaliel, Audrey & Chantika, dan 18 komunitas dan LSM seperti; Yayasan Pulih, YCAB, Young On Top, Indonesian Youth Conference, Kaskus Community, UNWoman, Leo Jakarta Teens Club, Abang None Jakarta Pusat, Abang None Jakarta Selatan, Abang None Kepulauan Seribu, Komunitas Radio Kampus, Shuffle Squad, Komunitas anak SMA Jakarta, Gigi Art of Dance, RICMA, Komunitas Zombie IZOC, Komunitas Bola Indo Barca, dan Komunitas Mindtalkers. Gerakan 3000 Anak Muda Anti Kekerasan yang digelar di Piazza Gandaria City, Jakarta dan 7 kota Prambors lainnya, merupakan puncak acara dari #HitsWithoutViolence yang bertepatan dengan ulang tahun Prambors ke-41. (Teks: Shanti – Foto: Dok. Prambors)



## Clubhoppers Essential

**24 Maret 2012 @ Club Voyeur**

Setelah melalang buana di dunia *dance scene* atau lebih tepatnya *event regular* yang sering di adakan ini merambahkan atau melebarkan sayapnya sampai ke pusat kota. Untuk kali ini event yang di adakan di sebuah club di bilangan kota atau tepatnya di Club Voyeur, yang dulunya bernama Illigals berbeda dengan beberapa *event* yang sebelumnya. Begitu banyak DJ yang tampil pada malam itu di antaranya adalah DJ Faried, Deny, Alda, Adebro, Dree, Morena, Reynald dan Sony. Tak lupa juga yang selalu memeriahkan di setiap *event* tersebut Mc 69 dan Visual Motioninja turut serta dalam *event* tersebut. Di malam itu pun begitu banyak *clubbers* yang sering datang ke *event clubhoppers* datang lebih awal supaya tidak berdesak-desakan kalau mereka masuknya ke dalam arena *dance floor*. Tak heran sebelum tengah malam pun *crowd* sudah banyak yang berada di lantai dansa menikmati dentingan lagu serta berjoget ria menikmati panjangnya malam. (Teks: Mbot – Foto: Dimas)

## The 5 Elements X2 5th Anniversary

**23 Maret 2012 @ X2 Club**

Begitu banyak yang telah di persiapkan oleh X2 menjelang anniversarynya yang ke 5 tahunnya. Berbagai macam acara akan di meriahkan oleh berbagai macam performance antara lain yaitu dancer,dj,fasion show dan masih banyak berbagai macam penampilan yang di selenggarakan oleh X2 selama 5 hari berturut-turut dari mulai tanggal 21 maret sampai dengan 25 maret 2012. Kali ini X2 memberikan tema di ultahnya yang ke 5 yaitu The 5 elements X2 5th Anniversary. Mereka tidak hanya membikin acaranya di X2nya saja tetapi di semua tempat di X2 anatar lain Diagonale dan Equinox. Tetapi dalam 5 hari itu puncak acaranya di tepatkan pada tanggal 23 maret dan 24 maret,serta serimonial pemotongan kuenya juga di selenggarakan pada tanggal 23 maret serta di meriahkan oleh dancer dan tentunya dj internasional yaitu Eddie Halliwell yang berasal united kingdom. Di hari-harinya waktu event anniversary x2 crowd begitu berantosias untuk datang di event tersebut baik di hari jumat dan sabtunya saja, ada juga yang mereka sengaja datang sejak event tersebut di mulai dari awal sampai akhir. Event yang di selenggarakan di 5 hari ini semuanya tidak sepi oleh pengunjung dan di setiap harinya berbeda-beda tema yang di berikan oleh X2. (Teks & Foto: Mbot )

## The Chance 2012 by Nike

**29 Maret 2012 @ Nike Store Grand Indonesia**

Pep Guardiola meluncurkan "The Chance" 2012 sebuah ajang cari bakat unik untuk para pemain bola muda bertalenta, dimana ajang ini akan memberikan kesempatan pada para pemain bola amatir diseluruh dunia untuk membuktikan diri pada sebuah panggung *elite* dan membawa permainan mereka ketingkatan yang lebih tinggi lagi. The Change diciptakan untuk mendukung para pemain muda bertalenta yang belum profesional, ajang ini memungkinkan para pemain sepakbola muda terbaik (yang berusia lebih dari 16 tahun pada tanggal 1 Maret 2012) untuk berlatih dan bermain bola dengan fasilitas-fasilitas terbaik di dunia olahraga, menampilkan kemampuan mereka di depan para pelatih dan mentor *elite*, dan mengembangkan serta meningkatkan talenta mereka, semua untuk satu tujuan, mendapat perhatian. Para pemain dari 55 negara diseluruh dunia akan mengambil bagian pada uji coba "The Chance" di tahun 2012 ini. 100 pemain terbaik dari uji coba ini, dengan pengawasan dari para pelatih Nike, akan melakukan perjalanan ke final global yang diadakan di Spanyol, pada akademi pemuda FC Barcelona yang terkenal. Disana mereka akan mendapatkan fasilitas kelas dunia, pelatihan elit, dan masukan dari pada ahli gizi, psikolog, dan ahli kebugaran untuk memantau perkembangan mereka di program ini. 100 pemain finalis nantinya akan mengambil bagian dalam sebuah pelatihan dan jadwal kompetisi yang intens di Barcelona dengan di evaluasi oleh tim pelatih dan pengawas kelas dunia. Para pemain akan dinilai melalui tahap-tahap pelatihan termasuk Nike SPARQ, sebuah sistem latihan dan pembinaan kebugaran yang dapat membentuk atlit yang lebih baik. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Nike)

## WANTED Sharing Session

**21 Maret 2012 @ Marley**

Dengan semangat Go Ahead, Sampoerna A mengundang band baru berbakat di Indonesia untuk mengirimkan karya terbaik mereka sebagai unjuk gigi dalam kreativitas bermusik serta menyediakan wadah eskplorasi talenta yang dinamakan WANTED *Sharing Session* yang melibatkan pengamat musik, alumni WANTED dan komunitas mudik berbakat. WANTED *Sharing Session* kali ini menghadirkan pembicara seperti David Tarigan dari Aksara Records, Krishna J. Sadrach sebagai ketua dewan juri WANTED serta and Geisha sebagai finalis WANTED 2007. Tahun ini kompetisi WANTED kembali digelar, rangkaian kegiatan WANTED 2012 pun dimulai dengan tahap CD *submission* pada 1 Maret sampai dengan 1 Mei 2012. Selain menyediakan wadah eksplorasi talenta, WANTED juga memberikan pembekalan keterampilan yang dibutuhkan calon pesertanya. Livia Yosetya, brand manager A Mild, menegaskan *event* ini adalah bentuk nyata komitmen mereka untuk memajukan industri musik Indonesia. Harapannya adalah supaya dapat menjadi awal bagi para band baru berbakat untuk menunjukkan kreativitas mereka dalam bermusik, Dan memberikan pembekalan mengenai industri musik kepada komunitas musik dan calon peserta. (Teks: Mbot – Foto: Dok. A Mild)

# Free! magazine 10TH YEARS ANNIVERSARY

# MASSIVE CELEBRATION

the 10th Journey of Free! Magazine
Saturday, April 14 th 2012 at Fairgrounds Jakarta, 10am till end

---

featuring
SERINGAI | THE BRANDALS | SIR DANDY |
WHITE SHOES & THE COUPLES COMPANY | KELELAWAR MALAM
endahNrhesa | DRIED CASSAVA | TOR

REMY IRWAN | WINKY | DIPHA | JEROME
BIMA G | INDRA7 | MARAH | ARDI PITE | KEKE TUMBUAN | F.M.D

AV REACTOR VJ'S COMMUNITY Feat LIVE DRAWING By GAMBAR SELAW

IPHONESIA PHOTO COMPETITION & EXHIBITION | GAMBAR SELAW | F.A.B. | FSI
DIGITAL MUSIC STORE | MASTOM CUSTOM | ROCKET COMPANY | POT MEETS POP
MONSTORE | SKEMATIC | TOSAVICA | GREEDY SASSY | VYNETTE | SKELLY | BAGELBAGEL
SUSHI MIYA8I | ALMA | HONGKONG CAFE | RAMUAN KETTY

It's a Free! event!
To get Free! invitation,
log on to magicalfuture.freemagz.com

freemagz.com